

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
I.5 Metodologi Penelitian	
I.5.1 Jenis Penelitian.....	6
I.5.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	6
I.5.3 Sumber Data.....	7
I.5.4 Teknik Pengumpulan Data.....	7
I.5.5 Teknik Analisis Data.....	8
I.6 Sistematika Pembahasan.....	8

### BAB II LANDASAN TEORI

II.1 Pengertian dan Klasifikasi Biaya	
II.1.1 Pengertian Biaya.....	11
II.1.2 Klasifikasi Biaya.....	12
II.2 Peranan Akuntansi Biaya.....	18
II.3 Harga Pokok Produksi.....	21

II.4	Produk Sampingan	
II.4.1	Pengertian Produk Sampingan.....	21
II.4.2	Biaya Gabungan.....	22
II.4.3	Perlakuan Akuntansi Hasil Penjualan Produk Sampingan...	23

### **BAB III GAMBARAN U MUM PERUSAHAAN**

III.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	29
III.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
III.3	Proses Produksi.....	35
III.4	Laporan Harga Pokok Produksi.....	40

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

IV.1	Analisis terhadap Perlakuan Akuntansi atas Hasil Penjualan Produk Sampingan.....	49
IV.2	Penilaian Persediaan Akhir Produk Utama dan Produk Sampingan...	55
IV.3	Perhitungan Laba Rugi .....	58

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

V.1	Kesimpulan.....	63
V.2	Saran.....	65

### **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

<b>Gambar 1</b>	Struktur Organisasi PT Laura Indo.....	32
<b>Gambar 2</b>	Proses Produksi Produk Sampingan.....	37
<b>Tabel 1</b>	Rincian Biaya Produksi.....	43
<b>Tabel 2</b>	Laporan Harga Pokok Produksi.....	45
<b>Tabel 3</b>	Laporan Produksi.....	46
<b>Tabel 4</b>	Estimasi Biaya Produksi Lanjutan Produk Sampingan.....	51
<b>Tabel 5</b>	Perhitungan Harga Pokok Utama dan Produk Sampingan ( Metode Nilai Pasar ).....	54
<b>Tabel 6</b>	Laporan Laba/Rugi ( Menurut Perusahaan ).....	59
<b>Tabel 7</b>	Laporan Laba/Rugi ( Metode Nilai Pasar ).....	60