

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penulisan	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Metode Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II PENGENDALIAN – PENGENDALIAN AKUNTANSI TERHADAP PENJUALAN DAN PIUTANG	
2.1. Pengertian dan Tujuan Pengendalian Akuntansi	8
2.1.1. Organisasi	10
2.1.2. Prosedur	12
2.1.3. Laporan-Laporan	14

2.1.4. Pengendalian Fisik	14
2.1.5. Pemeriksaan Intern	15
2.2. Tujuan Pengendalian Akuntansi dan Perencanaan bagi Manajemen	17
2.3. Pengendalian Akuntansi atas Penjualan dan Piutang	21
2.3.1. Pengendalian Akuntansi atas Penjualan	21
2.3.2. Pengendalian Akuntansi atas Piutang Dagang	23

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Singkat Perkembangan Perusahaan	29
3.2. Jenis dan Bidang Usaha Perusahaan	30
3.3. Struktur Organisasi Perusahaan	31
3.4. Pembagian Tugas dan Tanggung jawab	32
3.5. Prosedur Penjualan dan Piutang Usaha	36
3.5.1. Prosedur Penjualan	36
3.5.2. Prosedur Piutang Usaha	38

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1. Evaluasi Pengendalian Akuntansi atas Penjualan	41
4.2. Evaluasi Pengendalian Akuntansi atas Piutang Usaha	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN