

DAFTAR PUSTAKA

Basu Swasta. DH dan Irawan,1990, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi kedua, Liberty,Yogyakarta.

Basu Swastha.DH dan Ibnu Sukotjo W,1991, Pengantar Bisnis Modern, Edisi ke tiga, Liberty, Yogyakarta

Basu Swastha.DH,1996, Azas-azas Marketing,Edisi ke dua, Liberty, Yogyakarta

Fandy Tjiptono, 1997, Strategi Pemasaran, edisi kedua, Andi, Yogyakarta

Kotler Philip, 1993, Marketing, Jilid I dan II, Erlangga, Jakarta

Kotler Philip, 1993, Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi ketujuh,Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Jakarta

Manulang.M, 1991, Pengantar Ekonomi Perusahaan, Edisi kelima belas,Liberty,Yogyakarta

Muhammad Teguh, 1996, Metodologi Penelitian Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya,Palembang

RA. Supriyono,1996 Manajemen Strategi dan Kebijakanaksanaan Bisnis, Edisi Pertama, BPF, Yogyakarta

Stanton William J ,1991, Prinsip Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi ketujuh,Erlangga, Jakarta

Sofyan Assauri,1980, Manajemen Produksi, edisi ketiga,Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia,Jakarta

