

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh akuntansi manajemen lingkungan dan inovasi produk terhadap keunggulan kompetitif. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif karena dengan adanya penerapan akuntansi manajemen lingkungan yang menghasilkan informasi terkait lingkungan dapat membantu manajer perusahaan dalam hal pengambilan keputusan serta menjalankan kegiatan operasionalnya sehingga secara tidak langsung bisa menjadi strategi bagi manajer dalam meningkatkan keunggulan kompetitif. Hal ini berarti manajer perusahaan manufaktur telah memahami pentingnya penerapan akuntansi manajemen lingkungan didukung dengan adanya kepedulian terhadap limbah yang dihasilkan dari proses produksi, maka akan dapat memberikan kontribusi dalam mencapai keunggulan kompetitif yang diinginkan.

Sedangkan inovasi produk tidak berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif karena kebanyakan manajer perusahaan manufaktur lebih mengutamakan faktor lain yang bisa meningkatkan keunggulan kompetitifnya misalnya dalam hal kualitas produk. Selain itu juga untuk menciptakan inovasi membutuhkan biaya yang besar serta terbatasnya jenis produk yang dihasilkan

didalam suatu perusahaan manufaktur itu sendiri yang mengakibatkan sulit untuk menerapkan inovasi produk tersebut.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan sebagai berikut:

1. Masih sempitnya ruang lingkup yang digunakan dalam penelitian ini. Sampel yang digunakan dalam penelitian berasal dari perusahaan manufaktur di Kota Palembang saja sehingga membatasi kemampuan generalisasi hasil penelitian.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan serta keterbatasan yang dialami oleh peneliti selama proses penelitian, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memberikan lebih banyak sampel dan menggunakan metode lain dalam mengumpulkan data seperti metode wawancara agar mendapatkan hasil yang lebih baik serta memperkuat hasil penelitian.
2. Untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menambah atau mengganti variabel lain yang dapat mempengaruhi keunggulan kompetitif