

## DAFTAR PUSTAKA

- Alina, S., Kusuma, D. dan Kurniawan, B. (2016). “Kendala Penerapan Pembiayaan Leasing Untuk Pemenuhan Kebutuhan Masyarakat”. Vol. 10, No. 1, April 2016.
- Amelia, R. (2010), “Alokasi Pendapatan Dan Literasi Keuangan (Studi Empiris Pada Ibu Rumah Tangga Di Kelurahan Panggung Lor, Kecamatan Semarang Utara, Kota Semarang)”, Semarang.
- Asry, F.S. (2006). “Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia”.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.
- Bilson Simamora. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bisnis Finansial. Diakses 29 Januari 2017, dari <http://finansial.bisnis.com/read/20160317/90/529153/bni-prihatin-tingkat-literasi-keuangan-warga-bali-sangat-rendah>
- Bisnis Keuangan. Diakses 29 Januari 2017, dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/04/24/130932226/Ini.Tiga.Alasan.Masyarakat.Indonesia.Ogah.Investasi.Reksa.Dana>.
- Dias, K. (2015), “Pengaruh Litterasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015”, Singaraja.
- Della, A. (2012), “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Saharjo)”, Depok.
- Hafis, M. (2015), “Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumsi Hijau Pada Siswa SMK Negeri Sekabupaten Jombang”, Malang.
- Jogiyanto. 2013. Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset.

Kredit Pemilikan Rumah dan Kendaraan Bermotor. Diakses 7 November 2016, dari <http://www.bi.go.id/>.

Keuangan. Diakses 29 Januari 2017, dari <http://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-berikan-literasi-keuangan-ke-mahasiswa>

Lidya, N. (2014), "*Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan X*". Jurnal Psikologi. Vol. 12, No. 1, Juni 2014.

Long-Yi, L. dan Hsing-Yu, S. (2012), "*The Relationship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value And Their Purchase Decision*", Taiwan.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses 25 Oktober 2016, dari <http://www.kbbi.web.id/perilaku>.

Manfaat Literasi Keuangan. Diakses 5 November 2016, dari <http://www.foruminvest.biz/2014/07/manfaat-literasi-keuangan.html>.

Manurung, Joni J, Adler dan Ferdinand. 2009, *Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Moneter*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Margaretha, F. (2015). "*Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi*". Jurnal Magister Keuanga, Vol 17, No. 1, 76-85.

Nesa, LP. dan Sri, H. (2014), "*Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan X*", Jakarta.

Nuraeni. (2015), "*Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*", Yogyakarta.

Nurul, W. (2013), "*Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN*", Pontianak.

Otoritas Jasa Keuangan 2013. Edukasi dan Perlindungan Konsumen. Diakses 20 Desember 2016, dari <http://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>.



- Patricia, Mayang. (2014). *“Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Set Kesempatan Investasi, dan Arus Bebas Terhadap Kebijakan Utang Perusahaan ”*. Ekonomi dan Bisnis. Semarang.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rachmansyah. (2016), *“Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit Pada PT. Columbia Cabang Kudus”*.
- Remund, D.L. (2010). *“Financial Literacy Explicated: The Case For a Clear Definition in a Increasingly Complex Economy. The Journal of Consumer Affairs”*.
- Rifa, DSA. (2014), *“Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta”*, Yogyakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, tesis dan Disertasi*. Jakarta: Komputindo
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Tingkat Literasi Keuangan. Diakses 7 November 2016, dari <http://kupang.tribunnews.com/2016/02/18/tingkat-literasi-keuangan-masyarakat-masih-rendah>
- Tiurma, YS. (2009), *“Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Body Image Pada Remaja Putri”*, Sumatera Utara.



Zahroh, F. (2014), *“Menguji Tingkat Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Pribadi, Dan Perilaku Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Semester 3 Dan Semester 7”*, Semarang.

Wulandari. (2014), *“Analisis Tingkat Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pinjaman Pribadi”*.