

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Zohaib. 2014. "Effect of brand trust and customer satisfaction on brand loyalty in Bahawalpur". Jurnal Internasional Department of Management Sciences, The Islamia University of Bahawalpur (Pakistan). *Journal Of Sociological Research (Online)*.
(www.macrothink.org/journal/index.php/jsr/articel/view/6568). Diakses pada 07 November 2016.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. "Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. Jurnal Manajemen Universitas Kristen Petra. *Jurnal Online*.
(<http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1391>). Diakses pada 01 Oktober 2016.
- Brand Image*. <http://swa.co.id/swa/business-strategy/25-brand-raih-digital-popular-brand-award-2016>. Diakses pada 1 Oktober 2016.
- Catatan Merek Tupperware. <http://m.tupperware.co.id> (diakses pada 1 Oktober 2016).
- Fauziyah, Suci. 2016. "Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Kosmetik Wardah (Survey Konsumen Pada PT. Paragon Technology And Innovation Cabang Pekanbaru. Jurnal Universitas Riau. *Jurnal Online*.
(<http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/download/10597/10253>). Diakses pada 01 Oktober 2016.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasugian, Jimmi Tumpal Mangisi. 2015. "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Telkomsel (Survey Terhadap Pelanggan Telkomsel di Grapari Samarinda). Jurnal Universitas Mulawarman. Samarinda. *Jurnal Online*. (<http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/11/jurnal%25220Jimmi%2520Tumpal%2520Mangisi%2520H%2520.pdf>). Diakses pada 02 Oktober 2016.
- Jogiyanto. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman*. Edisi 6. BPF. Yogyakarta.

- Juliansyah, Noor. 2012. *Metode Penelitian Skripsi Tesis Disertasi dan Karya Ilmiah*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. Edisi 12. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2009. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi 12 . Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta.
- Saeed, Rashid. Lodhi, Rab Nawan. Mehmood, Amna. Ishfaque, Urooj. Dustgeer, Fareha. Sami, Amna. Mahmood, Zahid. Ahmad, Moeed. 2013. “Effect of Brand Image on Brand Loyalty and Role of Customer Satisfaction in it”. Jurnal Internasional Bahauddin Zakarya University, Sahiwal Campus, Pakistan. *Journal institute of information Teknologi Sahiwal, Pakistan (Online)*.
([http://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.idosi.org/wasj/wasj26\(10\)13/18.pdf](http://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.idosi.org/wasj/wasj26(10)13/18.pdf)). Diakses pada 07 November 2016.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta
- Sugiono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Suyono. 2013. Tupperware terkenal mahal, tapi garansi seumur hidup. *Lensa Indonesia (online)*. Terbit 12 Juni 2013. (<http://www.lensaindonesia.com>). Diakses pada 18 November 2016.
- Top Brand Award*. www.topbrand-award.com. Diakses pada 1 Oktober 2016.
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta.