

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN
MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
(SURVEI PADA PENGGUNA TUPPERWARE DI KOTA PALEMBANG)**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1



Oleh:

ERLIN SEPTIANY TAMPUBOLON

NIM : 13.2.054

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017