

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN  
MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN  
(SURVEI PADA PENGGUNA TUPPERWARE DI KOTA PALEMBANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana S1



Oleh:

**ERLIN SEPTIANY TAMPUBOLON**

**NIM : 13.2.054**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG**

**2017**