

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuji dengan menggunakan teknik pengujian yang telah ditetapkan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengujian hasil penelitian menunjukkan *Green Product* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk AC Panasonic inverter di kota Palembang. Hal ini dikarenakan dalam melakukan keputusan pembelian, *green product* memiliki pengaruh yang signifikan.
2. Pengujian variabel *Green Brand* memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian produk AC Panasonic inverter di kota Palembang. Hal ini menunjukkan bahwa *green brand* memiliki pengaruh dalam melakukan keputusan pembelian.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *green product* dan *green brand* memiliki pengaruh positif dalam sebuah keputusan pembelian.

B. Saran

Adapun beberapa saran dari penelitian ini adalah:

1. Adanya pengaruh *green product* terhadap keputusan pembelian AC Panasonic Inverter di kota Palembang, oleh karena itu perusahaan Panasonic diharapkan terus berinovasi dalam menciptakan produk yang ramah dan dapat dibutuhkan oleh masyarakat dalam mengurangi pemanasan global.

2. Adanya pengaruh *green brand* terhadap keputusan pembelian AC Panasonic inverter di kota Palembang, oleh karena itu perusahaan Panasonic diharapkan terus memperkenalkan kepada masyarakat bahwa Panasonic merupakan perusahaan yang memiliki kepedulian terhadap lingkungan supaya sesuai dengan slogan nya “*A better life, A better world*”.

3. Untuk peneliti lain, yang melakukan penelitian tentang AC ramah lingkungan merek lain, supaya dapat membandingkan persepsi masyarakat dengan variabel lain yang di uji dipenelitian ini tentang AC ramah lingkungan.