

DAFTAR PUSTAKA

- Brigays, Herlley. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian J.CO Donuts Di Jakarta
- Dahlstrom, Robert. (2011). *Green Marketing Management*. USA: South Western Cengage Learning.
- D'Souza, C., Taghian, M., Lamb, p., and Peretiatkos, R. (2006). "Green Product and Corporate Strategy: An Empirical Investigation".
- Dwi, Lestari, Reni, Yulisetriani, Diah, dan Sriono. (2015). "Pengaruh Green Product, Green Brand, dan Green Advertising Terhadap Keputusan Membeli Air Minum Kemasan Merek Aqua di Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember.
- Gozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi keempat. Semarang. Badan Penerbit Undip.
- Hafidhoh, Hani. 2015. Pengaruh Green Product, Green Advertising, Dan Green Branding Terhadap Loyalitas Konsumen UMKN Jamu BU Herlin Kabupaten Semarang. Skripsi Universitas Negeri Semarang. Society Bysiness Review. Vol. 1 ISS:2.
- Handayani, Novita Tri. (2012). "Pengaruh Atribut Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection". *Management Analysis Journal* (Volume 1 nomor 2) Hlm. 1-2.
- Hartman, Patrick, Vanesa Ibanez, and Javier F Sainz. 2005. Green Branding Effects on Attitude: Functional versus Emotional Positioning Strategies. *Marketing Intelligence & Planning*, 23 (1): 9-29.
- Karna, Juslin. (2001). "Green Advertising, Greenwash or a True Reflection of Marketing Strategies". *Journal*. GMI 33, 61.
- Kasali, Rhonald. 2009. Sembilan Fenomena Bisnis, Manajemen Study Society ss, Feui Official Site.
- Kotler, Philip Dan Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Manajemen. Jilid I Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012). *Principle of Marketing, Global Edition, 14th Edition*. USA: Pearson Education Limited.
- Kumar, Prashant dan Ghodeswar, Bhimrao M (20015) Factor affecting consumers green product purchase decision. *Marketing Intelligence and Planning* Vol.33 No.3.
- Kuncara Purba. 2013. Merek AC Yang Bagus. *Purba Kuncara (online)*. Terbit 23 Oktober 2013. (www.purbakuncara.com). Diakses tanggal 12 Oktober 2016.
- Lamb, C.W., J.F. Hair, Carl McDaniel. 2001. Pemasaran. Terjemahan oleh David Octarevia. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

- Luthfi Ahmad.2013. R&D, Kunci Sukses Inovasi Teknologi Panasonic. *Okezone (online)*. Terbit 10 Juni 2013. (www.okezone.com). Diakses tanggal 25 Oktober 2016).
- Mourad, Maha & Ahmed, Yaser. (2012).“Perception of Green Brand in an Emerging innovative Market”.*European Journal of Innovation Management* Volume 15 Nomor 4). Hlm. 514-537.
- Nationalelektronik.2014. Semua Yang Harus Anda Ketahui tentang AC Low Watt dan Ac Inverter. *Nationalelektronik(online)*. Terbit 12 Agustus 2014. (nationalelektronik.com). diakses tanggal 12 Oktober 2016.
- Octoviani, Aniza. 2013. Pengaruh Strategi Green marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop Jakarta (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Indonesia). *Jurnal SIP*, 1(12):11–20.
- Oyewole, Philemon. (2001). “Social Costsof Environmental Justice Associated with The Practice of Green Marketing”. *Journal of Business Ethics*(Volume 29,No 3).
- Panasonic. Keuntungan Inverter pada AC. *Panasonic (online)*. (www.panasonic.com) Diakses tanggal 4 Oktober 2016.
- Pertiwi Indah.2015. panasonic Wujudkan Komitmen Ramah Lingkungan di Produk Ac Terbaru. *Swa(online)*. Terbit 22 Januari 2016. (www.swa.co.id). Diakses tanggal 25 Oktober 2016).
- Praharjo, A., Suharyono, & Wilopo. (2013). “Pengaruh Green Advertising terhadap Persepsi Tentang Green Brand dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2010/2011 Universitas Brawijaya Konsumen Air Minum Kemasan Merek Ades)”. *Jurnal Universitas Brawijaya* (Volume 4 Nomor 2). Hlm. 1-9.
- Prakash, Aseem. (2002). “Green Marketing, Public Policy and Managerial Strategies”.*Business Startegy and the Enviroment* (Volume 11 Nomor 5). Published online in Wiley InterSciene (www.intersciene.wiley.com).
- Rohmat, Sholahuddin. 2013. Pengaruh Green Marketing Terhadap Proses Keputusan Pembelian Product Ades Jurusan FIPS fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Tahun 2013. Skripsi. FKIP UNS.
- Serbapromosi.ID.2016. Katalog Carrefour dan Transmart Periode 28 September-11 Oktober 2016. *Serbapromosi(online)*. Terbit 10 September 2016. (www.serbapromosi.id). Diakses tanggal 10 Oktober 2016.
- Sheikh Zafar Faizan, Ahmed Mirza Ashfaq, Aftab Anam, Asghar Bilal. 2014.Consumer Green Behaviour Toward Green Products and Purchase Decision.
- Sugiyono. (2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfa Beta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta.
- Situmorang, James R. (2011). “Pemasaran Hijau yang Semakin Menjadi Kebutuhan dalam Dunia Bisnis”. *Jurnal Administrasi Bisnis* (Volume 7 Nomor 2. Hlm. 135.
- Top Brand Index 2015. (Topbrandaward.com). Diakses tanggal 10 Oktober 2016.

Top Brand Index 2016. (Topbrandaward.com). Diakses tanggal 10 Oktober 2016.

Wulandari Dwi.2016. Sukses menyalip LG dan Sharp, Panasonic Pimpin Pasar AC. *Mix(online)*. Terbit 8 Agustus 2016. (www.mix.co.id). Diakses tanggal 4 Oktober 2016).

Warta Silaban Martha.2014. Produk Panasonic Raih Sertifikat SNI. *Koran Tempo (online)*. Terbit 22 April 2014. (www.tempo.com). Diakses tanggal 25 Oktober 2016.