

**ANALISIS PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN  
*GREEN BRAND* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK AC PANASONIC INVERTER  
DI KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar sarjana S1**



**Oleh:**

**VENTO**

**NIM: 12.2.012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG**

**2017**