

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi	v
Halaman Persetujuan Unggah Karya Tulis Skripsi	vi
Halaman Abstraksi	vii
Halaman Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Green Marketing	14
B. Aktivitas dalam Green Marketing	14

C. Pengertian Green Product	15
D. Pengertian Green Brand	16
E. Aspek-aspek dalam Green Brand	17
F. Proses Pengambilan Keputusan	17
G. Penelitian Terdahulu	19
H. Kerangka Pemikiran	21
I. Hipotesis	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	23
B. Populasi dan Sampel	23
C. Jenis Data dan Sumber Data	24
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Jenis data Penelitian	25
F. Variabel Operasional	28
G. Teknik Analisis Data	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	36
B. Analisis Deskriptif	40
C. Uji Validitas	42
D. Uji Reabilitas	44
E. Uji Asumsi Klasik	45
F. Uji Normalitas	45
G. Uji Multikolinieritas	46

H. Uji Heteroskedastisitas	47
I. Uji Regresi Berganda.....	47
J. Uji Hipotesis	49
K. Pembahasan	52

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	54
B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel keuntungan Inverter pada AC

Tabel 1.2 Tabel perbedaan AC Inverter dan Low watt

Tabel 1.3 Tabel kelebihan dan kekurangan AC Panasonic dengan pesaing

Tabel 1.4 Tabel daftar harga AC di Palembang

Tabel 1.5 Tabel market share penjualan AC di Indonesia

Tabel 1.6 Tabel top brand award produk AC di Indonesia

Tabel 1.7 Tabel penghargaan produk AC Panasonic

Tabel 2.1 Tabel penelitian terdahulu

Tabel 3.1 Tabel tempat penyebaran kuesioner

Tabel 3.2 Tabel operasional variabel

Tabel 4.1 Tabel responden berdasar jenis kelamin

Tabel 4.2 Tabel responden berdasar usia

Tabel 4.3 Tabel responden berdasar pendidikan terakhir

Tabel 4.4 Tabel responden berdasar pekerjaan

Tabel 4.5 Tabel responden berdasar penghasilan

Tabel 4.6 Tabel responden berdasar status

Tabel 4.7 Tabel analisis deskriptif

Tabel 4.8 Tabel uji validitas 30 responden

Tabel 4.9 Tabel uji validitas 100 responden

Tabel 4.10 Tabel uji reliabilitas 30 responden

Tabel 4.11 Tabel uji reliabilitas 100 responden

Tabel 4.12 Tabel uji normalitas

Tabel 4.13 Tabel uji multikolinieritas

Tabel 4.14 Tabel uji heteroskedastisitas

Tabel 4.15 Tabel uji regresi linier berganda

Tabel 4.16 Tabel uji T

Tabel 4.17 Tabel uji F

Tabel 4.18 Tabel uji koefisien determinasi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar model penelitian

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabel tabulasi responden

Lampiran 3 Output profil responden

Lampiran 4 Output uji validitas

Lampiran 5 Output uji realibilitas

Lampiran 6 Output uji normalitas

Lampiran 7 Output uji multikolinieritas

Lampiran 8 Output uji heteroskedastisitas

Lampiran 9 Output uji regresi linier berganda

Lampiran 10 Output uji T

Lampiran 11 Output uji F

Lampiran 12 Output uji koefisien determinasi

Lampiran 13 Kartu bimbingan skripsi