

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	17
B. Perilaku Konsumen	18

C. Faktor Perilaku Konsumen.....	20
D. Proses Pengambilan Keputusan	25
E. Penelitian Terdahulu	27
F. Kerangka Pemikiran.....	28
G. Perumusan Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sample	30
C. Jenis Data Penelitian	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Variabel Operasional.....	34
1. Variabel Terikat	34
2. Variabel Tidak Terikat	34
F. Teknik Analisis Data.....	36
1. Karakteristik responden.....	37
2. Uji Validitas	37
3. Uji Reliabilitas	38
4. Uji Asumsi Klasik.....	38
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
6. Uji Goodness Of Fit	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Data Penelitian	43
B. Analisis Profil Responden.....	44
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	47

D. Analisis Deskriptif Variabel Promosi Penjualan dan Perilaku Pembelian konsumen	51
E. Uji Asumsi Klasik	58
F. Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
G. Uji Goodness of Fit	62
H. Pembahasan.....	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	70
B. Keterbatasan.....	71
C. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan Lip Tint brand Tony Moly dan Etude House Korea.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Pendidikan	45
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pendapatan.....	46
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Status Pernikahan	47
Tabel 4.6	Uji Validitas (n= 30 responden)	48
Tabel 4.7	Uji Validitas (n= 100 responden).....	49
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas (n= 30 responden)	50
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas (n= 100 responden)	51
Tabel 4.10	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Faktor Psikologis.....	52
Tabel 4.11	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.12	Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif	56
Tabel 4.13	Pengujian Normalitas	58
Tabel 4.14	Uji Multikolonieritas	59
Tabel 4.15	Uji Heteroskedastisitas.....	60
Tabel 4.16	Uji Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.17	Pengujian Koefisien Determinasi.....	62

Tabel 4.18	Uji Statistik F	63
Tabel 4.19	Uji Statistik t	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	28
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Tabulasi Variabel Motivasi (X_1) dan Persepsi (X_2)
- Lampiran 3 Hasil Tabulasi Variabel Pembelajaran (X_3) Sikap dan Keyakinan (X_4)
- Lampiran 4 Hasil Tabulasi Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 5 Pengujian Validitas 30 sample
- Lampiran 6 Uji Reliabilitas 30 Sampel
- Lampiran 7 Uji Validitas 100 Sample
- Lampiran 8 Uji Reliabilitas 100 Sample
- Lampiran 9 Uji Normalitas
- Lampiran 10 Uji Multikolonieritas
- Lampiran 11 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 12 Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 14 Uji F
- Lampiran 15 Uji t
- Lampiran 16 Screenshoot website dan url Althea
- Lampiran 17 Screenshoot Aplikasi Althea
- Lampiran 18 Logo Tony Moly
- Lampiran 19 Gambar Produk Delight Tony Tint
- Lampiran 20 Kartu Bimbingan Skripsi