

## DAFTAR PUSTAKA

Bunga, Fredereca Geofanny dan Chairy. 2010. *Jurnal Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry*. Surabaya: Universitas Airlangga.

Cannon, Perreault; McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar*. Edisi 16. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang Badan Penerbit Undip.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPF. Yogyakarta

Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi Pertama Cetakan Ketiga*. BPF. Yogyakarta

Khalida, Kumadji, Yulianto. 2013. *Jurnal Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Malang: Universitas Brawijaya Malang.

Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.

Kotler dan Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.

Pratisto, Arif. 2005. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. PT Elex Media Komputindo. Diakses 20 Desember 2016, dari Google Books.

Priyatno, Duwi (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*, Jakarta : PT Gramedia.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 1, Jilid 2. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Sciffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga . Indeks: Jakarta.

Sciffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Indeks: Jakarta.

Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Cetakan Ketiga. Kencana: Jakarta.

Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Cetakan Keempat. Kencana: Jakarta.

Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi Cetakan Kelima*. Kencana: Jakarta.

Simamora, Bilson 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta

Simamora, Bilson, 2008. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. CV. Alpha Beta: Bandung.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Administrasi, Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Edisi Revisi Cetakan Ketujuhbelas. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Supriyanti, Heni. 2013. *Jurnal Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Honda Vario di Surabaya*. Volume 1, Nomor 1. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Surabaya.

Widiyanto, Joko. 2012. *SPSS For Windows*. Surakarta: Badan Penerbit-FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sumber Internet :

<http://www.vemale.com/inspiring/lentera/81200-wanita-cantik-adalah-mereka-yang-berani-menjadi-dirinya-sendiri.html>. (diakses 30 Oktober 2016)

<http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150417165853-277-47469/hanya-10-persen-wanita-indonesia-yang-merasa-dirinya-cantik/> (diakses 27 September 2016)

<https://m.tempo.co/read/news/2013/09/19/110514670/hanya-4-persen-wanita-indonesia-merasa-cantik>. (diakses 28 September 2016)

<http://www.majalahreviewweekly.com/read/410/kosmetik-tak-ada-matinya>. (diakses 15 September 2016)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Hallyu>. (diakses 17 September 2016)

<http://www.fimela.com/beauty-health/ini-alasan-mengapa-produk-kecantikan-dari-korea-selalu-laris-manis-1505063.html> (diakses 20 September 2016)

<http://bisniswisata.co.id/produk-kosmetik-tony-moly-rayakan-anniversary-ke-3/> (diakses 20 September 2016)

<http://popinasia.com/2015/06/09/7-lip-tint-korea-terpopuler-di-musim-panas-versi-popinasia/> (diakses 20 September 2016)

<http://autotekno.sindonews.com/read/1068788/133/tren-belanja-online-di-indonesia-1449840889>. (diakses 20 September 2016)

<http://menurutparaahli.com/tag/psikologis-adalah/> (diakses 17 Oktober 2016)

[http://eng.etonymoly.com/html/brand\\_intro.php#brandIntroOverview](http://eng.etonymoly.com/html/brand_intro.php#brandIntroOverview) (diakses 21 Januari 2017)

[www.elainecandra.com/2016/04/review-tony-moly-delight-tony-tint-in.html](http://www.elainecandra.com/2016/04/review-tony-moly-delight-tony-tint-in.html)  
(diakses 20 September 2016)

[alleriamakeupartist.blogspot.com/2015/03/korea-brand-duel-tonymoly-vs-etude.html](http://alleriamakeupartist.blogspot.com/2015/03/korea-brand-duel-tonymoly-vs-etude.html) (diakses 20 September 2016)

[id.althea.kr/](http://id.althea.kr/) (diakses 20 September 2016)