

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
DELIGHT TONY TINT SECARA ONLINE DI
ALTHEA**

(Survei pada Tony Moly)

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



Oleh:

LYDIA BURHAN GANI

NIM: 12.2.024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017