

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
F. Sistematika Penulisan	15

BAB II	LANDASAN TEORI	17
A.	Pengertian Pemasaran	17
B.	Pengertian Manajemen.....	18
C.	Pengertian <i>Brand Community</i>	19
D.	Pengertian Loyalitas Merek	27
E.	Karakteristik <i>Brand Community</i>	29
F.	Penelitian Terdahulu	32
G.	Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III	METODE PENELITIAN.....	35
A.	Jenis Penelitian.....	35
B.	Populasi Dan Responden	36
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
D.	Teknik Analisis Data	38
E.	Jenis Data Penelitian	43
F.	Definisi Operasional.....	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A.	Hasil Pengumpulan Data	48
B.	Deskripsi Variabel Penelitian	51
C.	Pengujian Validitas	58
D.	Pengujian Reliabilitas	60
E.	Pengujian Asumsi Klasik	61
F.	Pengujian Multikolinieritas	63
G.	Pengujian Heteroskedastisitas	64

H. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
I. Pengujian Hipotesis	70
J. Pengujian Hipotesis	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	78
A. Simpulan.....	78
B. Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengguna Alat Transportasi	2
Tabel 1.2	Daftar Mobil Toyota.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2.2	Kerangka Pemikiran	35
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	45
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.2	Usia Responden	50
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden	51
Tabel 4.4	Deskripsi Legitimasi	52
Tabel 4.5	Deskripsi Loyalitas Merek Oposisi.....	53
Tabel 4.6	Deskripsi Merayakan Sejarah Merek	54
Tabel 4.7	Deskripsi Berbagi Cerita Merek.....	55
Tabel 4.8	Deskripsi Integrasi Dan Mempertahankan Anggota	56
Tabel 4.9	Deskripsi Membantu Dalam Penggunaan Merek	57
Tabel 4.10	Deskripsi Loyalitas Merek	58
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Uji Validitas.....	59
Tabel 4.12	Hasil Pengujian Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4.15	Hasil Pengujian Uji Heterokedastisitas	66
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Uji Regresi Linear Berganda	67

Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis Uji T	70
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Uji F.....	73
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pengisian Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Demografi Responden
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas Data
- Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Dan Uji T, F
- Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi