

**ANALISIS PENGARUH *BRAND COMMUNITY* TERHADAP
LOYALITAS MEREK TOYOTA AVANZA CLUB INDONESIA
CHAPTER PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



Oleh :

MERLAN KATRINA SIMATUPANG

NIM: 112013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2017