

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                          | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>              | <b>iii</b>  |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>                   | <b>iv</b>   |
| <b>KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....</b>           | <b>v</b>    |
| <b>PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI .....</b> | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                               | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                               | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                              | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                           | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                        | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I     PENDAHULUAN</b>                        |             |
| A. Latar Belakang .....                             | 1           |
| B. Perumusan Masalah .....                          | 9           |
| C. Tujuan Penelitian .....                          | 10          |
| D. Manfaat Penelitian .....                         | 10          |
| E. Sistematika Penulisan .....                      | 11          |
| <b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>                     |             |
| A. Kewirausahaan .....                              | 13          |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| B. Pemasaran .....              | 15 |
| C. Pemasaran Kewirausahaan..... | 16 |
| 1. Konsep .....                 | 17 |
| 2. Strategi .....               | 17 |
| 3. Metode .....                 | 18 |
| 4. Inteligensi Pasar .....      | 18 |
| D. UKM .....                    | 19 |
| E. Kinerja Penjualan .....      | 20 |
| F. Penelitian Empiris .....     | 21 |
| G. Perumusan Hipotesis.....     | 24 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|  |    |
|--|----|
| A. Jenis Penelitian.....                     | 25 |
| B. Ukuran dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 25 |
| C. Jenis Data Penelitian .....               | 27 |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....              | 28 |
| E. Variabel dan Pengukuran .....             | 29 |
| F. Instrumen Penelitian.....                 | 29 |
| G. Model Penelitian .....                    | 31 |
| H. Teknik Analisis Data.....                 | 32 |
| 1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....      | 32 |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....                    | 33 |
| 3. Uji Regresi Linier Berganda .....         | 34 |
| 4. <i>Uji Goodness Of Fit</i> .....          | 35 |

## **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Data Penelitian .....                | 38 |
| B. Identitas Responden .....            | 39 |
| C. Analisis Deskriptif .....            | 41 |
| D. Uji Validitas dan Reliabilitas ..... | 45 |
| E. Asumsi Klasik .....                  | 49 |
| F. Uji Regresi Linier Berganda .....    | 51 |
| G. <i>Uji Goodness Of Fit</i> .....     | 52 |
| H. Hasil Wawancara .....                | 55 |
| I. Pembahasan.....                      | 56 |

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

|                   |    |
|-------------------|----|
| A. Simpulan ..... | 60 |
| B. Saran.....     | 62 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Prinsip Pemasaran Tradisional dan Pemasaran Kewirausahaan<br>( <i>Entrepreneurial</i> ) ..... | 2  |
| Tabel 2.1 Penelitian Empiris .....  | 21 |
| Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel.....   | 29 |
| Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 39 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....   | 39 |
| Tabel 4.3 Lama Usaha Responden .....  | 40 |
| Tabel 4.4 Pendidikan Akhir Responden.....   | 40 |
| Tabel 4.5 Pendapatan Perbulan Responden .....   | 41 |
| Tabel 4.6 Analisis Deskriptif.....  | 42 |
| Tabel 4.7 Uji Validitas (n=15) .....  | 46 |
| Tabel 4.8 Uji Validitas (n=30) .....  | 47 |
| Tabel 4.9 Uji Reliabilitas (n=15).....  | 48 |
| Tabel 4.10 Uji Reliabilitas (n=30).....   | 49 |
| Tabel 4.11 Uji Normalitas .....   | 49 |
| Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas .....  | 50 |
| Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas .....  | 51 |
| Tabel 4.14 Uji Regresi Linier Berganda .....  | 51 |
| Tabel 4.15 Analisis Determinasi ( $R^2$ ).....  | 53 |
| Tabel 4.16 Uji F.....   | 53 |
| Tabel 4.17 Uji T .....  | 54 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |                       |    |
|------------|-----------------------|----|
| Gambar 3.1 | Model Penelitian..... | 31 |
|------------|-----------------------|----|

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Tabulasi Variabel Konsep ( $X_1$ ) dan Strategi ( $X_2$ )
- Lampiran 3 Hasil Tabulasi Variabel Metode ( $X_3$ ) dan Inteligensi Pasar ( $X_4$ )
- Lampiran 4 Hasil Tabulasi Variabel Kinerja Penjualan ( $Y$ )
- Lampiran 5 Pengujian Validitas 15 Sampel
- Lampiran 6 Uji Reliabilitas 15 Sampel
- Lampiran 7 Uji Validitas 30 Sampel
- Lampiran 8 Uji Reliabilitas 30 Sampel
- Lampiran 9 Uji Normalitas
- Lampiran 10 Uji Multikolinearitas
- Lampiran 11 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 12 Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 13 Uji Determinasi ( $R^2$ )
- Lampiran 14 Uji F
- Lampiran 15 Uji T
- Lampiran 16 Kartu Bimbingan