

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia Ria, Hidayatullah Adronafis dan Toeb. 2013. Pertumbuhan UKM di Kota Palembang Lambat. *InfoPublik*. Terbit 06 September 2013. (<http://infopublik.id/read/54287/pertumbuhan-ukm-di-kota-palembang-lambat.html>). Diakses Tanggal 24 Maret 2016.
- Andharini, Sri Nastiti. 2012. Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Ekonomi-Bisnis*, Vol.03 No.2. Hal 121-130.
- Bahua, Mohamad Iqbal. 2016. *Kinerja Penyuluh Pertanian*. Deepublish. Yogyakarta. Diakses 1 Februari 2017, dari Google Books.
- Bono, Edward de. 2007. *How to Have a Beautiful Mind: cara hebat melakukan extreme makeover terhadap pikiran anda untuk memikat semua orang*. Kaifa. Bandung. 2007. Diakses 1 Februari 2017, dari Google Books.
- Dewi, Sensi Tribuana. 2006. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Tesis*. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Grede, Robert. 2008. *5 Strategi Ampuh Berbisnis*. PT Bentang Pustaka. Yogyakarta. Diakses 1 Februari 2017, dari Google Books.
- Hadiyanti Ernani. 2009. Kajian Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan dan Kinerja Penjualan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol11 No2. Hal 183-192.
- Hadiyanti Ernani. 2012. Pemasaran Tradisional dan Pemasaran Kewirausahaan: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Kecil Etnis Jawa dan Madura. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol11 No1. Hal 137-155.
- Irawan D Handi. 2008. *Smarter Marketing Moves: Membangun Keunggulan Melalui Informasi, Komunikasi dan Produk*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta. Diakses 11 November 2016, dari Google Books.
- Jamkrindo.2015. *Kriteria Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Menurut UU No. 20 Tahun 2008 Tentang UMKM*. Undang-Undang Republik Indonesia. Jakarta.(<http://bumn.go.id/jamkrindo/berita/93/KRITERIA.USAHA.MIKRO,.KECIL.DAN.MENENGAH.MENURUT.UU.NO..20.TAHUN.2008.TENTANG.UMKM>).Diakses tanggal 9 November 2016
- Juliandi Azuar, Irfan, dan Saprinal Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. UMSU PRESS. Medan. Diakses 7 Oktober 2016, dari Google Books.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas, Jilid 1. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metodologi Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Erlangga. Jakarta
- Kurniati, Edy Dwi. 2015. *Kewirausahaan Industri*. CV Budi Utama. Yogyakarta. Diakses 27 November 2016, dari Google Books.
- Mikkelsen Britha. 2011. *Metode Penelitian Partisipatoris dan Upaya Pemberdayaan: Panduan Bagi Praktisi Lapangan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Jakarta. Diakses 13 Desember 2016, dari Google Books.
- Muharto. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Deepublish. Yogyakarta. Diakses 1 Februari 2017, dari Google Books.
- Nisfiannoor Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial*. Salemba Humanika. Jakarta
- Oktavia Nova. 2015. *Sistematika Penulisan Karya Ilmiah*. Deepublish. Yogyakarta. Diakses 10 Oktober 2016, dari Google Books.
- Pratisto Arif. 2004. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta. Diakses 10 Oktober 2016, dari Google Books.
- Pratiwi Damayanti. 2014. *UMKM di Palembang Serap Ratusan Ribu Tenaga Kerja*. *Sriwijaya Post (online)*. Terbit 11 April 2014. (<http://palembang.tribunnews.com/2014/04/11/umkm-di-palembang-serap-ratusan-ribu-tenaga-kerja>). Diakses Tanggal 24 Maret 2016.
- Priyatno Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. MediaKom. Yogyakarta.
- Rangkuti Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. Diakses 9 Desember 2016, dari Google Books.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Grafikan Mardi Yuana. Bogor. Diakses 1 Februari 2017, dari Google Books.
- Santoso Singgih. 2010. *Kupas Tuntas Riset Eksperimen dengan Excel 2007 dan Minitab 15*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta. Diakses 7 Oktober 2016, dari Google Books.
- Septiani Stevia, Ma'mun Sarma dan Wilson H. Limbong. 2013. *Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Kebijakan Pemerintah terhadap Daya Saing*

Industri Alas Kaki di Bogor. *Jurnal Manajemen dan Operasi*. Vol IV. No 2. Hal 92-111

Sitinjak Tony, Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Holy Iacun Yunarto. 2004. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. PT Ikrar Mandiriabadi. Jakarta. Diakses 1 Febuari 2017, dari Google Books.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta. Bandung

Susanti Christina Esti. 2012. *Entrepreneurial Marketing: Hubungan Antara Entrepreneurship Dengan Marketing*. Makalah dalam Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis II. Penyelenggara Universitas Tarumagara. Jakarta. September 2012.

Wasesa Silih A dan Jim Macnamara. 2005. *Strategi Public Relations*. PT Gramedia Pustaka Utama, Anggota IKAPI. Jakarta. Diakses 7 Oktober 2016, dari Google Books.

Weston dan Thomas. 1997. *Manajemen Keuangan*. Binarupa Aksara. Jakarta
Widjajanta Bambang, Aristanti Widyaningsih dan Heraeni Tanuatmodjo. 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Citra Praya. Bandung. Diakses 27 November 2016, dari Google Books.