

DAFTAR PUSTAKA

- Coolpad. 2015. *Coolpad Raising Star di Pasar Ponsel Indonesia*. (www.coolpad.com). Diakses pada tanggal 7 Maret 2016.
- Faud, M, Christine H, Nurlela, Sugiarto dan Paulus, Y.E.F. 2006. *Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Diakses 14 Oktober 2016, dari Google Books.
- Gozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang Badan Penerbit Undip.
- Isyanto, Puji, Eman dan Herligiani. 2012. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang". *Jurnal Manajemen*. Vol. 09 No. 04 Juli 2012.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFY-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kompasiana. 2015. *Tentang Smartphone Ponsel*. (www.kompasiana.com). Diakses pada tanggal 7 Maret 2016.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Prabancono, Haryo. "Penjualan Smartphone Coolpad Targetkan 700000 Unit Ponsel Terjual Tahun Depan". 26 Desember 2015. <http://www.solopos.com/2015/12/26/penjualan-smartphone-coolpad-targetkan-700-000-unit-ponsel-terjual-tahun-depan-674553>.

Pratisto, Arif. 2005. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. PT Elex Media Komputindo. Diakses 9 April 2016, dari Google Books.

Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.

Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Diakses 14 Oktober 2016, dari Google Books.

Stefhanno. "Daftar Harga HP Coolpad Android Desember 2016". 3 Agustus 2015. www.detekno.com/harga-hp-coolpad-android/.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta Bandung. Bandung.

Sulyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta. C.V Andi Offset.

Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. C.V Andi Offset. Diakses 14 Oktober 2016, dari Google Books.