

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjabarkan simpulan dari hasil pembahasan pada bab empat kemudian memberikan saran dan menjelaskan keterbatasan penelitian sehingga dapat bermanfaat bagi penelitian berikutnya.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan penelitian tentang pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Coolpad di Palembang, maka dapat ditarik simpulan, yaitu :

Berdasarkan uji regresi linier sederhana didapatkan hasil bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Coolpad di Palembang dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Hasil yang di dapat dari penyebaran kuisisioner yaitu sebanyak 58 orang responden laki-laki dan 42 orang responden perempuan. Penelitian ini didominasi oleh responden dengan usia 21-25 tahun sebanyak 30 orang dengan presentase 30%, responden dengan pendidikan SLTA sebanyak 51 orang dengan presentase 51%, responden yang berprofesi sebagai pegawai swasta sebanyak 29 orang dengan presentase 29%, responden dengan penghasilan sebesar \leq Rp 3.000.000 sebanyak 45 orang dengan presentase 45% dan responden dengan status perkawinan belum menikah sebanyak 52 orang dengan presentase 52%. Semua pernyataan yang digunakan dalam kuesioner dalam peneitian ini

valid dan reliabel karena nilai Rhitung lebih besar dari Rtabel (0,195) dan nilai Cronbach Alpha lebih besar dari nilai Rtabel (0,195). Dari variabel kualitas produk, indikator yang memiliki kontribusi paling dominan adalah indikator keistimewaan. Hasil uji normalitas data pada penelitian ini berdistribusi secara normal. Hasil pengujian heteroskedastisitas menunjukkan bahwa data pada penelitian ini bebas heteroskedastisitas. Hasil ini juga mendukung hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Isyanto et al (2012), Kurniawati dan Nindria (2013), dan Rizan dan Yogha (2013).

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain dalam penelitian ini hanya ada satu variabel, walaupun sudah cukup untuk suatu penelitian tetapi akan lebih baik jika lebih banyak variabel yang digunakan. Selain itu penelitian hanya berfokus pada satu toko, walaupun sudah cukup untuk mendapatkan jawaban untuk seluruh kuesioner tetapi akan lebih baik jika lokasi penelitian lebih banyak lagi.

C. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan yang diambil, maka selanjutnya dapat diusulkan beberapa saran yang mungkin dapat dilakukan dan bermanfaat bagi perusahaan Coolpad dan pihak lain. Adapun saran yang diusulkan adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen, maka berdasarkan hasil penelitian ini, pihak perusahaan dapat terus mempertahankan dan mengembangkan kualitas produknya dari segi performa, keistimewaan, keandalan, konformansi, daya tahan, kemampuan pelayanan, estetika, dan kualitas yang dipersepsikan agar dapat menarik keputusan pembelian konsumen.
2. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa koefisien determinasi *R Square* variabel kualitas produk dari segi performa, keistimewaan, keandalan, konformansi, daya tahan, kemampuan pelayanan, estetika, dan kualitas yang dipersepsikan mampu menjelaskan variabel keputusan pembelian pada *smartphone* Coolpad di Palembang sebesar 39,8%. Sisanya penelitian ini juga diharapkan dapat digunakan oleh penelitian lainnya sebagai acuan untuk melakukan penelitian selanjutnya yang dijelaskan variabel lain di luar penelitian ini sebesar 60,2%.
3. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen misalnya faktor promosi. Penelitian selanjutnya juga dapat memperluas area penelitian dengan menambahkan jumlah outlet yang diteliti.