

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	13

B. Bauran Pemasaran.....	14
C. Produk.....	15
D. Kualitas Produk.....	16
E. Keputusan Pembelian.....	18
F. Penelitian Terdahulu.....	20
G. Kerangka Penelitian.....	22
H. Perumusan Hipotesis.....	22

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	24
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	24
C. Jenis Data Penelitian.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Variabel Operasional.....	29
1. Variabel Independen.....	29
2. Variabel Dependen.....	30
F. Teknik Analisis Data.....	30
1. Uji Validitas.....	30
2. Uji Reliabilitas.....	31
3. Uji Asumsi Klasik.....	32
4. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	33
5. Uji Goodness Of Fit.....	33

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Data Penelitian.....	35
-------------------------	----

B. Analisis Profil Responden.....	36
C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	39
D. Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	43
E. Uji Asumsi Klasik.....	50
F. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	51
G. Uji Goodness of Fit .....	52
H. Pembahasan.....	53

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan .....	59
B. Keterbatasan.....	60
C. Saran.....	60

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan antara Vivo V3 Max, Samsung A5 2016 dan Coolpad Max .....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan .....	37
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Penghasilan.....	38
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Status Perkawinan .....	39
Tabel 4.7	Uji Validitas (n= 30 responden).....	40
Tabel 4.8	Uji Validitas (n= 100 responden).....	41
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas (n= 30 responden) .....	42
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas (n= 100 responden) .....	43
Tabel 4.11	Hasil Tanggap Responden Terhadap Kualitas Produk.....	43
Tabel 4.12	Hasil Tanggap Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 4.13	Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif .....	48
Tabel 4.14	Uji Normalitas .....	50
Tabel 4.15	Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.16	Uji Regresi Linier Sederhana .....	51
Tabel 4.17	Uji Koefisien Determinasi .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	22
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Tabulasi Variabel Kualitas Produk (P1-P7)
- Lampiran 3 Hasil Tabulasi Variabel Kualitas Produk (P8-P14)
- Lampiran 4 Hasil Tabulasi Variabel Kualitas Produk (P15-P17) dan Variabel Keputusan Pembelian
- Lampiran 5 Pengujian Validitas 30 Sampel
- Lampiran 6 Uji Reliabilitas 30 Sampel
- Lampiran 7 Uji Validitas 100 Sampel
- Lampiran 8 Uji Reliabilitas 100 Sampel
- Lampiran 9 Uji Normalitas
- Lampiran 10 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11 Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 13 Kartu Bimbingan Skripsi