

## DAFTAR PUSTAKA

- Allen, Franklin & Gerald R. Faulhaber. 1989. Signaling by Underpricing in the IPO Market. *Journal of Financial Economics* 23 Pp. 303-323. (<http://finance.wharton.upenn.edu/~allenf/download/Vita/signalling.pdf>). Diakses 8 Oktober 2016.
- Alviani, D. & A. Lasmana. 2015. Analisis Rasio Keuangan ROA, ROE, Price Earning Ratio Terhadap Underpricing Saham Perdana. Studi Kasus: Perusahaan yang Melakukan IPO di BEI Periode 2008-2011. *Jurnal Akunida*, ISSN 2442-3033 Volume 1 Nomor 1. ([http://unida.ac.id/ojs/index.php/JAKD/article/download/1-8/pdf\\_18](http://unida.ac.id/ojs/index.php/JAKD/article/download/1-8/pdf_18)). Diakses 6 Oktober 2016.
- Arman, Agus. 2012. Pengaruh Umur dan Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter dan Return On Equity Terhadap Tingkat Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia. *Proceeding for Call Paper Pekan Ilmiah Dosen Universitas Kristen Satya Wacana*. Salatiga. ([http://repository.library.uksw.edu/bitstream/handle/123456789/1284/PROS\\_Agus%20Arman\\_Pengaruh%20Umur%20dan%20Ukuran%20Perusahaan\\_Fulltext.pdf?sequence=5](http://repository.library.uksw.edu/bitstream/handle/123456789/1284/PROS_Agus%20Arman_Pengaruh%20Umur%20dan%20Ukuran%20Perusahaan_Fulltext.pdf?sequence=5)). Diakses 6 Oktober 2016.
- Basana, Sautma Ronni. 2003. Problema Anomali dalam Initial Public Offering (IPO). *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Volume 5 Nomor 2 Halaman 181 – 192. (<http://jurnalmanajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/download/15643/15635>). Diakses 6 Oktober 2016.
- Carter, Richard & Steven Manaster. 1990. Initial Public Offering and Underwriter Reputation. *The Journal of Finance*, Vol. XLV No. 4. (<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-6261.1990.tb02426.x/pdf>). Diakses 14 November 2016.
- Darmadji, Tjiptono & Hendy M. Fakhtuddin. 2006. *Pasar Modal di Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat. Jakarta.
- Fabrizio, Stefano. 2000. Asymmetric information and underpricing of IPOs: the role of the underwriter, the prospectus and the analysts. An empirical examination of the Italian Situation. ([http://www.ipo-underpricing.de/Downloads/Fabrizio\\_Asymmetric.pdf](http://www.ipo-underpricing.de/Downloads/Fabrizio_Asymmetric.pdf)). Diakses 8 Oktober 2016.
- Fakhrudin, Hendy M. 2008. *Go Public: Strategi Pendanaan dan Peningkatan nilai perusahaan*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21: Update PLS Regresi*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handayani, Sri Retno & Intan Shaferi. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana: Studi Kasus Pada Perusahaan Keuangan yang Go Public di Bursa Efek Jakarta Tahun 2000-2006. *Journal Performance*, Volume 14 Nomor 2 Halaman 103-118. (<http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/Performance/article/view/67/72>). Diakses 6 Oktober 2016.
- Husnan, Suad & Enny Pudjiastuti. 2002. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketiga. Unit Penerbit dan Percetakan. Yogyakarta.
- Indriani, Susi & Sri Marlia. 2014. The Evidence of IPO Underpricing in Indonesia 2009-2013. *Review of Integrative Business and Economics Research*, ISSN 2304-1013 Volume 4 Nomor 1 Halaman 299-316. ([http://sibresearch.org/uploads/2/7/9/9/2799227/riber\\_h14-213\\_299-316.pdf](http://sibresearch.org/uploads/2/7/9/9/2799227/riber_h14-213_299-316.pdf)). Diakses 8 Oktober 2016.
- Islam, et al. 2010. Underpricing of IPOs: The Case of Bangladesh. *Global Economy and Finance Journal Vol. 3 No. 1, Pp. 44-61*. (<https://www.researchgate.net/publication/228518060>). Diakses 8 Oktober 2016.
- Isfaatun, Eliya & Atika Jauharria Hatta. 2010. Analisis Informasi Penentu Harga Saham Saat Initial Public Offering. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Volume 15 Nomor 1 Halaman 66-74 (<http://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ekbis/article/view/347>). Diakses 6 Oktober 2016.
- Junaeni, Irawati & Rendi Agustian. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Ofering di BEI. *Jurnal Ilmiah Widya*, ISSN 2338-3321, Volume 1 Nomor 1 Halaman 52-59 (<http://e-journal.jurwidyakop3.com/index.php/jurnal-ilmiah/article/view/113>). Diakses 6 Oktober 2016.
- Kristiantari, I Dewa Ayu. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, ISSN 2089-3310 Volume 2 Nomor 2 Halaman 785-811. (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=106351&val=1351&title=ANALISIS%20FAKTOR-FAKTOR%20YANG%20MEMPENGARUHI%20UNDERPRICING%20SAHAM%20PADA%20PENAWARAN%20SAHAM%20PERDANA%20DI%20BURSA%20EFEK%20INDONESIA>). Diakses 6 Oktober 2016.

- Permanisuci, Diah Dewi. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2013. *Jurnal Manajemen*, ISSN 2088-7698 Volume 5 Nomor 1 Halaman 29-36. (<http://fe.ustjogja.ac.id/file/jurnal/manajemen/Jurnal%20Manajemen%20vol%205%20no.%201%20JUNI%202015.PDF>). Diakses 6 Oktober 2016.
- Pramono, Nindyo. 2013. *Hukum PT Go Public dan Pasar Modal*. Andi. Yogyakarta.
- Prastica, Yurena. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada saat Penawaran Umum Saham Perdana. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Volume 1 Nomor 2 Halaman 99-105. (<http://jurnal.wima.ac.id/index.php/JIMA/article/view/224>). Diakses 6 Oktober 2016.
- Puspita, Rahma Indria & Daljono. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing pada saat Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Diponegoro Journal of Accounting*, ISSN 2337-3806 Volume 3, Nomor 3 Halaman 1-10. ([http://download.portalgaruda.org/article.php?article=174189&val=4728&title=ANALISIS%20FAKTOR-FAKTOR%20YANG%20MEMPENGARUHI%20UNDERPRICING%20ADA%20SAAT%20INITIAL%20PUBLIC%20OFFERING%20\(IPO\)%20DI%20BURSA%20EFEK%20INDONESIA%20PERIODE%202010-2012](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=174189&val=4728&title=ANALISIS%20FAKTOR-FAKTOR%20YANG%20MEMPENGARUHI%20UNDERPRICING%20ADA%20SAAT%20INITIAL%20PUBLIC%20OFFERING%20(IPO)%20DI%20BURSA%20EFEK%20INDONESIA%20PERIODE%202010-2012)). Diakses 6 Oktober 2016.
- Putra, Made Agus Mahendra & I G.A. Eka Damayanthi. 2013. Pengaruh Size, Return On Asset dan Financial Leverage Pada Tingkat Underpricing Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, ISSN 2302-8556, Hal 128-140. (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=82244&val=986>). Diakses 6 Oktober 2016.
- Retnowati, Eka. 2013. Penyebab Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, ISSN 2252-6765, Volume 2 Nomor 2 Halaman 182-190. ([http://journal.unnes.ac.id/artikel\\_sju/pdf/aaj/1442/1400](http://journal.unnes.ac.id/artikel_sju/pdf/aaj/1442/1400)). Diakses 6 Oktober 2016.
- Risal. 2014. Underpricing: Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi dalam Initial Public Offering (IPO). *Jurnal Akuntabilitas*, ISSN 1979-858X Volume 7 Nomor 1 Halaman 42-55. ([http://download.portalgaruda.org/article.php?article=437498&val=337&title=UNDERPRICING:%20INFORMASI%20AKUNTANSI%20DAN%20NON%20AKUNTANSI%20DALAM%20INITIAL%20PUBLIC%20OFFERING%20\(IPO\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=437498&val=337&title=UNDERPRICING:%20INFORMASI%20AKUNTANSI%20DAN%20NON%20AKUNTANSI%20DALAM%20INITIAL%20PUBLIC%20OFFERING%20(IPO))). Diakses 6 Oktober 2016.

- Risqi, Indita Azisia & Puji Harto. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing ketika Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, ISSN: 2337-3806 Volume 2 Nomor 3, Halaman 1-7. (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=121263&val=4728>). Diakses 6 Oktober 2016.
- Rosyidah, Lailatur & Ulil Hartono. 2015. Firm Characteristics, Underwriter Reputation, Auditor Reputation and Underpricing. *Research Journal of Finance and Accounting*, ISSN 2222-2847 Volume 6 Nomor 6. (<http://www.iiste.org/Journals/index.php/RJFA/article/download/21165/21389>). Diakses 8 Oktober 2016.
- Rusdin. 2006. *Pasar Modal: Teori, Masalah, dan Kebijakan dalam Praktik*. Alfabeta. Bandung.
- Safitri, Tety Anggita. 2013. Asimetri Informasi dan Underpricing. *Jurnal Dinamika Manajemen*, ISSN 2337-5434 Volume 4 Nomor 1 Halaman 1-9. (<http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/viewFile/2419/2472>). Diakses pada tanggal 6 Oktober 2016.
- Saputra, Anom Cahaya & I G.N. Suaryana. 2016. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset dan Financial Leverage pada Underpricing Penawaran Umum Perdana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, ISSN 2302-8556 Volume 15 Nomor 2 Halaman 1201-1227. (<http://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/17697/13837>). Diakses 6 Oktober 2016.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suhardjo, Ferry. 2015. Analisis mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpriced di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Bisnis*, ISSN 2085-3106 Volume 7 Nomor 1 Halaman 56-65 ([http://www.tsm.ac.id/MB/MB.7.1.Maret.2015/7\\_MB\\_Mar15\\_FerryS%20E.pdf](http://www.tsm.ac.id/MB/MB.7.1.Maret.2015/7_MB_Mar15_FerryS%20E.pdf)). Diakses 6 Oktober 2016.
- Sulistio, Helen. 2005. Pengaruh Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi Terhadap Initial Return: Studi Pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Jakarta. *Kumpulan Makalah Simposium Nasional Akuntansi VII*, Hal 87-99. (<https://smartaccounting.files.wordpress.com/2011/03/kakpm-03.pdf>). Diakses 6 Oktober 2016.

- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*. Edisi 1. Kanisius. Yogyakarta.
- Wahyusari, Ayu. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Saat IPO di BEI. *Accounting Analysis Journal*, ISSN 2252-6765 Volume 2 Nomor 4 Halaman 386-394. (<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj/article/download/2882/2652>). Diakses 6 Oktober 2016.
- Wiguna, I Gd Nandra Hary & Ketut Yadnyana. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Initial Return pada Penawaran Saham Perdana. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, ISSN : 2337-3067 Volume 4 Nomor 12 Halaman 921-946. (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=411705&val=984&title=ANALISIS%20FAKTOR-FAKTOR%20YANG%20MEMENGARUHI%20INITIAL%20RETURN%20PADA%20PENAWARAN%20SAHAM%20PERDANA>). Diakses 6 Oktober 2016.
- Wijayanto, Andhi. 2010. Analisis Pengaruh ROA, EPS, Financial Leverage, Proceed Terhadap Initial Return. *Jurnal Dinamika Manajemen*, ISSN 2337-5434 Volume 1 Nomor 1 Halaman 68-78. (<http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/download/2451/2504>). Diakses 6 Oktober 2016.
- Yahoo Finance*. 2016. *Closing price* hari pertama di pasar sekunder. [www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com). Diakses 28 November 2016.
- Bursa Efek Indonesia. 2016. *Fact Book dan IDX monthly statistics*. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Diakses 24 November 2016.
- Bursa Efek Indonesia. 2016. Prospektus. [www.ticmi.co.id](http://www.ticmi.co.id). Diakses 28 November 2016.
- Zuhafni. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang berpengaruh Terhadap Underpricing dalam Initial Public Offering (IPO) pada kelompok perusahaan keuangan dan non keuangan di Bursa Efek Jakarta (BEJ). *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, ISSN 2337-3997 Volume 2 Nomor 1 Halaman 33-45. (<http://stie-yappas.ac.id/e-jurnalapresiasiekonomi/jurnal/214fix.pdf>). Diakses 6 Oktober 2016.