

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Ali. 2012. Pertumbuhan Pasar Modern Indonesia capai 31,4 Persen. Terbit 24 April 2012 (<http://www.lensaindonesia.com/2012/04/24/pertumbuhan-pasar-modern-indonesia-capai-314-persen.html>) Akses 12 April 2016
- Arikunto, Suharsimi (2002) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- <http://palembang.bpk.go.id/wp-content/uploads/2014/09/Perda-Nomor-2-Tahun-2013.pdf>
- [https://www.academia.edu/10198489/Perbandingan\\_antara\\_pasar\\_moderen\\_dengan\\_pasar\\_tradisional](https://www.academia.edu/10198489/Perbandingan_antara_pasar_moderen_dengan_pasar_tradisional)
- <http://www.topbrand-award.com/article/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern.html>
- [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2012\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2012_fase_2)
- [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2013\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2013_fase_2)
- [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2014\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014_fase_2)
- [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2015\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_2)
- <http://www.frontier.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritel-modern.html>
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kusumawati, Andriani(2011)Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap KepuasanDan Loyalitas Pelanggan: *Kasus Hypermart Malang Town Square (Matos)*. Jurusan Administrasi Bisnis. Vol 3 No.1

- Natasha, Aiko dan Debrina Dwi Kristanti (2013) Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Modern Cafe Surabaya. *Student journal*. Vol. 2 No.1
- Oeyono , Januar.T. Dan Diah Dharmayanti (2013) Analisa Pengaruh *Experiential Marketing* TerhadapLoyalitas pelanggan Melalui Kepuasan SebagaiIntervening Variabel Di Tator Cafe Surabaya TownSquare. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1, No. 2.
- Prof. Dr. Husaini Usman, M.Pd dan R. Purnomo Setiady Akbar, M.Pd.2006. Pengantar Statistika”.Jakarta:Bumi Aksara
- Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra.,SE.,M.Si, 2008, Penelitian Kualitatif Dan Kuanitatif Teori Dan Aplikasi, Unikom, Bandung. PT. IndeksKelompokGamedia
- Saraswati, Riza., Zainul Arifin Dan Edy Yulianto (2013) Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas (Studi Pada Pelanggan Taman Indie Resto Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.6 No.1
- Sugiyono, 2005, Metode Penelitian Kualitatif, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2011) *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung :Alfabeta
- Vibiznews (2015) Alfamart Siapkan 2 Triliun Bangun 1200 Gerai, Saham AMRT Masih Tertekan. Terbit 8 Januari 2015 (<http://vibiznews.com/2015/01/08/alfamart-siapkan-2-triliun-bangun-1200-gerai-saham-amrt-masih-tertekan/>) Akses 12 April 2016
- Yoga Sukama. 2014. Jumlah Pasar Modern Di Indonesia Capai 23.000 Unir. Terbit 8 Agustus 2014. (<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2014/08/08/025100726/Jumlah.Pasar.Modern.di.Indonesia.Capai.23.000.Unit>). Akses 12 April 2016