

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN KEASLIAN KARYA	v
HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Pasar	13
B. Pasar Tradisional dan Modern	14
C. <i>Experiential Marketing</i>	17
D. Loyalitas Pelanggan	22
E. Penelitian Terdahulu	24
F. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	29
B. Ukuran populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	29
C. Jenis Data Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Variabel dan Pengukuran	32
F. Model Penelitian	34
G. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Analisis Identitas Responden	39
B. Analisis Deskriptif	41
C. Validitas	44
D. Reliabilitas	46
E. Uji Asumsi Klasik.....	47

F. Analisis Regresi Berganda	49
G. Uji Hipotesis	51
H. Koefisien Determinasi.....	52
I. Pembahasan.....	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
A. Simpulan	60
B. Saran.....	61

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 <i>Top Brand Award</i> Tahun 2012-2015	
Kategori Minimarket.....	4
TABEL 1.2 Laporan Keuangan <i>Alfamart 2014</i>.....	6
TABEL 1.3 <i>Brand Switching</i> Analysis Kategori Minimarket	7
TABEL 2.1 Perbedaan Pasar	16
TABEL 2.2 Peneliti Terdahulu	24
TABEL 3.1 Tabel Operasional Variabel.....	32
TABEL 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	39
TABEL 4.2 Usia Responden.....	40
TABEL 4.3 Pekerjaan Responden.....	40
TABEL 4.4 Penghasilan Per Bulan Responden.....	41
TABEL 4.5 Rata-Rata Variabel <i>Sense</i>	41
TABEL 4.6 Rata-Rata Variabel <i>Feel</i>	42
TABEL 4.7 Rata-Rata Variabel <i>Think</i>.....	42
TABEL 4.8 Rata-Rata Variabel <i>Act</i>.....	43
TABEL 4.9 Rata-Rata Variabel <i>Relate</i>	43
TABEL 4.10 Rata-Rata Variabel Loyalitas Pelanggan	44
TABEL 4.11 Validitas Responden	45
TABEL 4.12 Reliabilitas Responden	46
TABEL 4.13 Normalitas	47
TABEL 4.14 Multikolinieritas	48

TABEL 4.15 Heteroskedastisitas	49
TABEL 4.16 Analisis Regresi Berganda	50
TABEL 4.17 Uji t	51
TABEL 4.18 Uji F	52
TABEL 4.19 Uji Koefisien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1 Model Penelitian	34
--	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuisisioner

LAMPIRAN 2 Validitas dan Reliabilitas

LAMPIRAN 3 Identitas Responden

LAMPIRAN 4 Asumsi Klasik

LAMPIRAN 5 Analisis Regresi Berganda

LAMPIRAN 6 Hipotesis

LAMPIRAN 7 Koefisien Determinasi

LAMPIRAN 8 Tabel Jawaban Responden

LAMPIRAN 9 Kartu Bimbingan