

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN *ALFAMART* DAERAH KM 9 SAMPAI KM 12  
DI PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



**Oleh:**

**RENALDI**

**NIM : 11.2.216**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATHOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG**

**2017**