

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN *FLASH SALE* DI
E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana S1



Oleh:

RICKY RYANTO FERNANDES

NIM: 1622005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2020**

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN *FLASH SALE* DI *E-COMMERCE* SHOPEE INDONESIA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

Disusun oleh:

RICKY RYANTO FERNANDES

NIM: 1622005

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

Tanggal 27 Juli 2020

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI PENJUALAN *FLASH SALE* DI *E-COMMERCE SHOPEE* INDONESIA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RICKY RYANTO FERNANDES

NIM: 1622005

Teelah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 10 Agustus 2020

dan dinyatakan memenuhi syarat,

Susunan tim penguji,

Nama Lengkap

Tanda Tangan

Ketua : Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

Anggota : Lina, S.E., M.Si.

Anggota : Drs. Andreas Sarjono, M.M.

.....
.....
.....



Palembang, 10 Agustus 2020
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Akuntansi
Universitas Katolik Musi Charitas



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Lakukan suatu pekerjaan dengan maksimal.”

– Ricky

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Tuhan Yang Esa,

Mama Papa Ku yang Tersayang,

Kakak dan Adik yang Terkasih,

Teman-Teman Kuliah Seperjuanganku, dan

Almamaterku yang Tercinta.

PERNYATAAN

KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ricky Ryanto Fernandes

NIM : 1622005

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul PENGARUH PROMOSI PENJUALAN FLASH SALE DI E-COMMERCE SHOPEE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 10 Agustus 2020

Pemberi pernyataan,



Ricky Ryanto Fernandes

PERNYATAAN

PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ricky Ryanto Fernandes

NIM : 1622005

Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI PENJUALAN
FLASH SALE DI E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN.

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan Skripsi saya tanpa meminta izin dari saya selama nama saya tetap tercantum sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 10 Agustus 2020

Pemberi pernyataan,




Ricky Ryanto Fernandes