

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Signalling Theory</i>	10

B. <i>Resources Based Theory</i>	12
C. <i>Intellectual Capital</i>	14
D. <i>Value Added Intellectual Coefficient</i>	16
E. Kebijakan Deviden	18
F. Nilai Perusahaan	20
G. Penelitian Terdahulu	21
H. Kerangka Pemikiran	23
I. Pengembangan Hipotesis	24
1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2. Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	27
B. Populasi dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	27
C. Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
D. Variabel Penelitian dan Pengukuran	29
1. Variabel Dependen	29
2. Variabel Independen	30
a. <i>Intellectual Capital</i>	30
b. Kebijakan Deviden.....	32
A. Teknik Analisis Data	
1. Statistik Deskriptif	33
2. Uji Asumsi Klasik.....	33
a. Uji Normalitas Residual.....	34

b. Uji Heterokedastisitas	34
c. Uji Multikolinearitas	35
d. Uji Autokorelasi	35
3. Uji Hipotesis	37
a. Analisis Regresi Linear Berganda	37
b. Uji T	38
c. Uji F	39
d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
B. Statistik Deskriptif	42
C. Hasil Analisis Data	44
1. Hasil Uji Asumsi Klasik	44
a. Hasil Uji Normalitas	44
b. Hasil Uji Heterokedastisitas	46
c. Hasil Uji Multikolinearitas	46
d. Hasil Uji Autokorelasi	47
2. Hasil Uji Hipotesis	48
a. Analisis Regresi Linear Berganda	48
b. Hasil Uji T	49
c. Hasil Uji F	50
d. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
D. Pembahasan Hasil Penelitian	52

1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2. Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan.....	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	54
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Proses Pengumpulan Sampel	42
Tabel 4.2	Hasil Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi	45
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi	45
Tabel 4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas	46
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.8	Hasil Uji Hipotesis	48
Tabel 4.9	Hasil Uji F	50
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur yang memenuhi Kriteria Sampel Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Perhitungan *Value Added Coefficient* (VAIC)
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan *Dividend Payout Ratio* (DPR)
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan *Price to Book Value* (PBV)
- Lampiran 5 Data Tahun 2013 - 2015 Sebelum Transformasi
- Lampiran 6 Data Tahun 2013 – 2015 Sesudah Transformasi
- Lampiran 7 Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas Residual Sebelum Transformasi
- Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Residual Sesudah Transformasi
- Lampiran 10 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 12 Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 13 Hasil Uji T
- Lampiran 14 Hasil Uji F
- Lampiran 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 16 Kartu Bimbingan Skripsi