

BAB VI

SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan di Toko Lucky dapat disimpulkan:

1. Rancangan tata letak dibuat dengan bantuan program *software* SPSS Clementine 10.1 yang berdasarkan banyaknya jenis barang yang dibeli konsumen dilihat dari jenis barang pada nota pembelian konsumen selama 2 minggu. Dari pengolahan *software* SPSS Clementine 10.1 didapatkan hasil tertinggi untuk nilai *confidence* yaitu sebesar 82.353 sampai dengan 93.333 dan nilai *support* sebesar 12.177. Produk yang memiliki nilai *confidence* dan *support* tertinggi yaitu tatakan kayu dan cokelat; kotak polos, snack, lux (all); lilin; butter cream; topper (all); dan pisau tart.
2. Jarak yang dibutuhkan konsumen untuk mendapatkan produk yang diinginkan menjadi berkurang dari yang sebelumnya karena penyusunan produk berdasarkan produk yang sejenis dan produk yang memiliki tingkat keterkaitan. Berdasarkan 30 sample nota pembelian disimpulkan total keseluruhan untuk penyusunan jarak pada rak *display* sebelum implementasi didapatkan sebesar 27716,5 cm dan untuk jarak setelah implementasi didapatkan sebesar 16333,5 cm. Jadi selisih total jarak keseluruhan dari jarak sebelum dan setelah implementasi didapatkan sebesar 10383 cm atau berkurang sebesar 38,86% yang menyatakan jarak tempuh yang dilalui konsumen sebelum implementasi cukup jauh dibandingkan setelah dilakukan implementasi.
3. Tingkat kesulitan konsumen menemukan produk yang diinginkan menjadi berkurang berdasarkan hasil rata-rata pada setiap pertanyaan kuesioner yang mengalami peningkatan setelah implementasi. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen dapat dengan mudah menemukan produk yang ingin dibeli sebesar sebesar 6,04%.

6.2 Saran

6.2.1 Saran untuk Toko Lucky

Saran yang dapat diberikan kepada Toko Lucky adalah

1. Sebaiknya Toko Lucky melihat terlebih dahulu jenis produk dan hubungan keterkaitan masing-masing produk sebelum menyusun produk.
2. Penataan produk pada toko lebih rapi dan mempertimbangkan ukuran dan berat masing-masing produk.
3. Penyusunan rak *display* sebaiknya konsisten agar membantu konsumen lebih cepat menemukan produk karena sudah mengetahui posisi-posisi rak *display*.

6.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Saran yang diberikan untuk pengembangan penelitian adalah sebaiknya peneliti selanjutnya juga mengambil penyusunan pada gudang penyimpanan toko, sehingga penataan tata letak pada gudang juga tertata lebih baik dan rapi. Hal tersebut dapat membantu toko dan memberikan perkembangan yang lebih baik. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat memberikan informasi pada rak produk berupa label nama produk pada rak untuk memudahkan pelanggan dalam mencari produk yang diinginkan.