

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pencapaian tujuan perusahaan melalui serangkaian usaha dan strategi yang dilakukan, pada dasarnya adalah untuk mencapai dan menuju kinerja perusahaan yang lebih baik dari periode sebelumnya. Kinerja perusahaan biasanya terlihat dalam bentuk finansial dan juga dalam bentuk non finansial. Bentuk finansial dari kinerja perusahaan antara lain dalam bentuk jumlah laba yang dihasilkan. Sedangkan kinerja perusahaan yang non finansial berupa *image* serta penghargaan masyarakat terhadap citra perusahaan.

Dalam rangka mencapai target kinerja yang ditetapkan dalam perusahaan, pihak manajemen perusahaan tersebut sudah pasti menghadapi sejumlah resiko bisnis yang mempengaruhi kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri. Menghadapi sejumlah resiko bisnis ini mengharuskan pihak manajemen merancang sejumlah strategi khusus yang efektif dan efisien. Namun demikian, terdapat pula faktor ekstrim yang mempengaruhi kinerja perusahaan ini dan biasanya berdampak negatif terhadap kinerja perusahaan tersebut. Faktor ekstrim ini adalah kondisi krisis keuangan.

Perusahaan apapun bentuknya mendapat pengaruh langsung dari kondisi krisis keuangan. Khususnya perusahaan jasa seperti jasa transportasi. Pengaruh krisis ekonomi terhadap perusahaan jasa terlihat dari risiko bisnis yang dihadapi

perusahaan jasa akibat perubahan suku bunga, kenaikan harga BBM, kompetisi harga, tingkat inflasi dan perekonomian Indonesia setiap periodenya. Kondisi ini pada akhirnya akan mempengaruhi kinerja perusahaan.

Pada dasarnya, terdapat cukup banyak faktor yang dapat mempengaruhi, meningkatkan atau bahkan menurunkan kinerja suatu perusahaan. Kinerja perusahaan adalah cerminan tingkat keberhasilan aktivitas manajemen dalam mengelola sumber daya yang dimiliki (dalam Anwar, 2009). Sedangkan menurut Jones et.al., (2009 dalam Fachrudin, 2011), kinerja perusahaan memperlihatkan kemampuan perusahaan untuk memberikan keuntungan dari asset, ekuitas, maupun hutang. Kinerja perusahaan merupakan prestasi kerja perusahaan.

Beberapa penelitian terdahulu mengenai uji faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan antara lain dilakukan oleh Wahyono (2005), Anwar (2009), Suroso (2009) serta penelitian yang dilaksanakan oleh Fachrudin (2011). Perbedaan utama antara penelitian-penelitian di atas adalah pada penggunaan variabel penelitian.

Penelitian ini merupakan penelitian replikasi dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Anwar (2009) yang menganalisis pengaruh antara resiko bisnis, strategi pertumbuhan, struktur modal, terhadap kinerja perusahaan. Resiko adalah suatu fungsi yang menyangkut ketidakpastian dan kompleksitas yang dihubungkan dengan lingkungan yang mempunyai suatu dampak penting pada kesuksesan perusahaan (Olsen et.al., dalam Anwar, 2009). Resiko bisnis

menggambarkan suatu kegagalan perusahaan yang mengakibatkan kerugian yang tak terduga yang akan dialami perusahaan (Anwar, 2009).

Strategi pertumbuhan perusahaan merupakan upaya manajerial untuk meningkatkan kemampuan posisi perusahaan untuk bersaing dalam industri, dimana pertumbuhan dianggap sebagai salah satu kunci atau patokan kesuksesan perusahaan (Anwar, 2009). Sedangkan struktur modal menuntut manajer perusahaan membuat keputusan tentang jenis dana yang akan digunakan oleh perusahaan yang sangat penting bagi perusahaan dalam meminimalkan biaya yang dihubungkan dengan pengolahan dana.

Alasan pelaksanaan penelitian replikasi ini adalah karena terdapat ketidakkonsistenan hasil penelitian antara penelitian-penelitian sebelumnya, Wahyono (2005), Anwar (2009), Fachrudin (2011). Hasil penelitian Wahyono (2005) menunjukkan adanya pengaruh negatif dan signifikan antara variabel risiko bisnis terhadap kinerja perusahaan, sedangkan penelitian Anwar (2009) tidak signifikan. Adapun hasil penelitian yang bertentangan dan tidak konsisten adalah penelitian Anwar (2009) mengenai variabel strategi pertumbuhan terhadap kinerja perusahaan. Sedangkan hasil penelitian Fachrudin (2011) menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka sangatlah menarik untuk diteliti kembali pengaruh variabel risiko bisnis, strategi pertumbuhan dan struktur modal terhadap kinerja perusahaan. Namun demikian, perbedaan utama antara

penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah pada penggunaan sampel dan periode pengamatan. Penelitian ini akan dilaksanakan terhadap perusahaan jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode pengamatan 2008 sampai dengan 2011. Sehingga judul penelitian ini adalah: **“Pengaruh Risiko Bisnis, Strategi Pertumbuhan, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Terhadap Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008 – 2011).”**

B. Rumusan Masalah

Sesuai penjelasan pada latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang akan diajukan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh risiko bisnis, strategi pertumbuhan, dan struktur modal terhadap kinerja perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh risiko bisnis, strategi pertumbuhan, dan struktur modal terhadap kinerja perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi:

1. Akademisi

Dapat memberikan kontribusi pengembangan pengetahuan tentang pengaruh resiko bisnis, strategi pertumbuhan dan struktur modal terhadap kinerja perusahaan.

2. Praktisi Perusahaan

Dengan pemahaman pengaruh resiko bisnis, strategi pertumbuhan dan struktur modal dan kaitannya dengan kinerja perusahaan diharapkan pihak praktisi perusahaan dapat membantu manajemen dalam mengambil keputusan tentang strategi-strategi perusahaan.

E. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan studi empiris. Menurut Sugiyono (2007: 11), studi empiris dilakukan dengan mengamati hubungan dan pengaruh antar variabel pada suatu periode tertentu.

2. Jenis Data Penelitian

Data penelitian yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder dalam penelitian ini adalah berupa laporan tahunan (*annual report*) dan laporan keuangan perusahaan selama periode 2008 – 2011.

3. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi. Teknik ini merupakan teknik pengumpulan data dengan cara menggunakan dokumen atau arsip yang telah dipersiapkan oleh lembaga tertentu dimana dalam hal ini

dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia. Dokumen yang dipublikasikan tersebut dapat diunduh melalui *website* www.idx.co.id.

4. Populasi dan sampel.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan jasa transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008 hingga periode 2011. Sampel penelitian merupakan sampel yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu, dimana teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*.

5. Teknik Analisis Data

Data dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda, dimana proses uji hipotesisnya menggunakan uji t. Uji t digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh secara individu antara variabel independen terhadap variabel dependen.

F. Sistematika Penulisan.

Dalam penelitian ini sistematika penulisan yang dipergunakan terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini terkandung uraian mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, hipotesis penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bagian kedua dari penulisan skripsi ini menguraikan teori-teori, konsep-konsep yang dibutuhkan dan berhubungan langsung dengan permasalahan penelitian yang dihadapi.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan mengenai jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengambilan sampel, jenis data penelitian, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, teknik analisis data, dan model penelitian yang digunakan.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab keempat ini merupakan bab yang membahas secara menyeluruh pokok permasalahan sesuai dengan rumusan masalah yang diajukan. Dalam proses analisis dan pembahasan ini tentunya melibatkan teori-teori yang menjadi landasan pikir dan pembanding dengan kondisi nyata di perusahaan tersebut.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini merupakan penutup, dimana akan disusun suatu simpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran-saran yang mungkin bermanfaat bagi kepentingan perusahaan dan pihak lain.