

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat *underpricing* saham pada penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012. Berdasarkan pembahasan hasil penelitian secara empiris yang telah diuraikan, maka diperoleh simpulan bahwa tingkat *underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO di Indonesia dipengaruhi oleh ROA, reputasi auditor, dan ukuran perusahaan. Sedangkan *Financial Leverage*, Reputasi *Underwriter*, Umur perusahaan tidak mempunyai pengaruh signifikan pada tingkat *underpricing*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa faktor-faktor yang terkait kondisi fundamental perusahaan yaitu *financial leverage* (DER) tidak mampu menjelaskan variabilitas *initial abnormal return*. Reputasi *underwriter* tidak menjadi pertimbangan investor yang melakukan investasi pada saham IPO. Demikian juga investor menilai belum tentu perusahaan yang lebih muda memiliki kinerja yang tidak lebih baik daripada perusahaan yang sudah tua.

B. Saran

Adapun beberapa saran-saran yang dapat diajukan oleh penulis dari penelitian yang telah dilakukan adalah :

1. Terdapat inkonsistensi antara hasil penelitian terdahulu dengan sekarang, untuk penelitian selanjutnya diperlukan tambahan variabel-variabel independen seperti

informasi keuangan dan non keuangan yang berpengaruh pada *underpricing* misalnya ROE, atau variabel lain yang mencerminkan kondisi ekonomi makro misalnya tingkat suku bunga bank.

2. Bagi investor yang ingin melakukan investasi pada perusahaan yang melakukan IPO, sebaiknya mempertimbangkan faktor-faktor yang telah terbukti mempengaruhi tingkat *underpricing* yaitu ROA, reputasi auditor, dan ukuran perusahaan yang besar. Dengan demikian diharapkan dapat mengoptimalkan keuntungan (*return*) yang diperoleh dan meminimalkan risiko atas investasi yang dilakukan.