

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN ABSTRAKSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Pasar Modal	11
B. Penawaran Umum Perdana (<i>Initial Public Offering</i>)	12
1. Tahap Persiapan	13
2. Tahap Pemasaran	14
3. Tahap Penawaran Umum	15
4. Tahap Perdagangan di Pasar Sekunder	16

C. <i>Underpricing</i>	17
1. Asimetri Informasi	18
2. <i>Signaling Theory</i>	19
D. Pengembangan Hipotesis	20
1. ROA	20
2. <i>Financial Leverage</i>	21
3. Reputasi <i>Underwriter</i>	22
4. Reputasi Auditor	24
5. Ukuran Perusahaan	25
6. Umur Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	28
C. Data Penelitian	29
D. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	30
E. Teknik Analisis	34
1. Uji Asumsi Klasik	34
a. Normalitas	34
b. Multikolonieritas	35
c. Uji Heterokedastisitas	36
d. Uji Autokorelasi	36
2. Analisis Regresi	37
3. Uji Hipotesis	39
a. Koefisien Determinasi (R^2)	39
b. Uji Statistik F	39
c. Uji Statistik t	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
A. Deskripsi Objek Penelitian	41

B. Analisis Data	43
1. Pengujian Asumsi Klasik	43
a. Pengujian Multikolonieritas.....	44
b. Pengujian Heterokedastisitas	45
c. Pengujian Autokorelasi	46
2. Pengujian Regresi	47
a. Uji Statistik F	49
b. Koefisien Regresi (R^2)	49
C. Pengujian Hipotesis	50
1. Hasil Uji Hipotesis 1	50
2. Hasil Uji Hipotesis 2	51
3. Hasil Uji Hipotesis 3	51
4. Hasil Uji Hipotesis 4	52
5. Hasil Uji Hipotesis 5	52
6. Hasil Uji Hipotesis 6	53
D. Pembahasan	54
1. Pengaruh ROA Terhadap <i>Underpricing</i>	54
2. Pengaruh <i>Financial Leverage</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	55
3. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	56
4. Pengaruh Reputasi Auditor Terhadap <i>Underpricing</i>	57
5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	58
6. Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	59
A. Simpulan	59
B. Saran	60

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Penentuan Sampel
Tabel 3.2	Ringkasan Definisi Operasional dan Indikator Variabel
Tabel 4.2	Deskripsi Data Penelitian
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolonieritas
Tabel 4.3	Hasil Uji Regresi
Tabel 4.4	Hasil Uji T
Tabel 4.5	Hasil Uji F
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Tabel 4.7	Ringkasan Hipotesis

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian

Gambar 4.1 Grafik Hasil Pengujian Normalitas

Gambar 4.2 Grafik Hasil Pengujian Heterokedastisitas

Gambar 4.3 Hasil Uji Autokorelasi

DAFTAR LAMPIRAN

1. Perusahaan yang IPO Periode 2010-2012
2. Rekapitulasi Data Variabel Penelitian
3. Daftar *Underpricing* Perusahaan yang IPO 2010-2012
4. Daftar *Financial Leverage* Perusahaan yang IPO 2010-2012
5. Daftar *Firm Size* Perusahaan yang IPO 2010-2012
6. Daftar *Return of Asset (ROA)* Perusahaan yang IPO 2010-2012
7. Daftar Perangkingan *Underwriter*
8. Daftar Perangkingan *Auditor*
9. Daftar Umur Perusahaan yang IPO 2010-2012
10. Deskriptif Statistik
11. Hasil Pengujian Normalitas
12. Hasil Pengujian Heterokedastisitas
13. Hasil Pengujian Multikolonieritas
14. Hasil Pengujian Reresi Linier Berganda dan Hipotesis
15. Beberapa hasil penelitian sebelumnya