

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Setelah dilakukan penelitian dan memperoleh hasil dari penelitian ini, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan terkait dengan hasil yang diperoleh setelah dilakukannya pengujian, yaitu :

1. Dari faktor internal dan eksternal yang telah melewati tahap-tahap pengujian, hanya variabel solvabilitas saja yang ternyata memiliki pengaruh terhadap *audit delay* pada perusahaan makanan dan minuman yang ada di Indonesia tahun 2009-2011.
2. Lamanya *audit delay* yang terjadi pada perusahaan makanan dan minuman yang ada di Indonesia tahun 2009-2011, setelah dilakukannya pengujian dengan menggunakan program SPSS, selama 75,5 hari. Hal ini lebih cepat dari batas waktu yang telah ditentukan oleh BAPEPAM yaitu 90 hari.
3. Faktor-faktor lain seperti ukuran perusahaan, lama menjadi klien, reputasi KAP, dan profitabilitas, ternyata tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap terjadinya *audit delay*. Begitu lamanya audit atas laporan keuangan tidak bergantung pada seberapa besarnya aset dan keuntungan yang mampu diperoleh suatu perusahaan, seberapa lamanya perusahaan tersebut menjadi klien sebuah KAP, dan berafiliasi atau tidaknya KAP tersebut dengan KAP internasional.

4. Variabel independen yang berupa ukuran perusahaan, lama menjadi klien KAP, reputasi KAP, solvabilitas dan profitabilitas, setelah dilakukan pengujian secara bersama-sama atau simultan, tidak berpengaruh terhadap *audit delay*.

## **B. Saran**

Setelah memperoleh hasil penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Faktor-faktor yang diduga mempengaruhi *audit delay* secara signifikan, ternyata hanya faktor solvabilitas saja yang terbukti mempengaruhi *audit delay*, mungkin hal ini terjadi karena kurangnya variabel yang dijadikan faktor pengujian. Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambah variabel-variabel yang diduga mempengaruhi terjadinya *audit delay*.
2. Sampel yang dipilih untuk dilakukan pengujian juga mungkin kurang bervariasi, sehingga banyak variabel-variabel yang setelah dilakukan pengujian tidak memperoleh hasil yang signifikan. Peneliti selanjutnya juga diharapkan menambah sampel penelitian, tidak hanya terbatas pada perusahaan makanan dan minuman saja, tetapi juga pada jenis usaha yang lainnya.