

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Sampel pada perusahaan ini adalah perusahaan manufaktur yang terdapat di BEI dengan periode pengamatan dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2010. Data digunakan adalah data sekunder dan pengumpulan data dilakukan dengan metode *purposive sampling*.

Variabel penelitian ini adalah asimetri informasi (SPREAD), kepemilikan moderasi (SIZE) sebagai variabel independen, dan manajemen laba (DACC) sebagai variabel dependen.

Setelah dilakukan uji statistik dengan model regresi berganda, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

Hasil pengujian terhadap 129 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama kurun waktu tahun 2009-2011 menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial. variabel moderating independen dan kepemilikan manajerial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel moderating dan kepemilikan manajerial tidak mempengaruhi asimetri informasi yang signifikan terhadap manajemen laba.

1. Asimetri informasi berpengaruh terhadap manajemen laba. Sehingga H_1 diterima

2. kepemilikan manajerial mampu memoderasi antara asimetri informasi dan manajemen laba. Sehingga H₂ diterima.

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yang apabila diatasi pada penelitian selanjutnya, dapat memperbaiki hasil penelitian. Beberapa keterbatasan tersebut adalah:

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur sebagai sampel sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan pada jenis perusahaan lain seperti perusahaan dagang, transportasi atau telekomunikasi.
2. Penelitian ini hanya mencari pengaruh variabel independen asimetri informasi dan ukuran perusahaan saja terhadap variabel dependen manajemen laba, padahal masih banyak variabel independen lain yang bisa mempengaruhi manajemen laba.
3. Masih terlalu sempitnya jumlah periode atau jumlah tahun yang digunakan dalam pengolahan data penelitian.

C. Saran penelitian

Saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya bisa meneliti seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI, tidak hanya perusahaan manufaktur saja, seperti pada perusahaan dagang, transportasi, atau telekomunikasi.

2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan tambahan independen lainnya yang berbeda dengan variabel pada penelitian ini, seperti profitabilitas, rasio leverage, dan lain-lain.