

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	IV
HAL PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	V
ABSTRAK	VI
ABSTRAKSI	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Teori Keagenan	8
B. Pengertian Ukuran Perusahaan	9
C. Pengertian Manajemen Laba	10
D. Pola Manajemen Laba	15
E. Asimetris Informasi	16
F. Perumusan Hipotesis	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Populasi dan Sampel Penelitian	21
C. Jenis Data dan Pengolahan Data	22
D. Variabel penelitian, Definisi Operasional Variabel dan Ukuran Variabel	22
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Model Penelitian	25
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	 32
A. Deskripsi Data	32
B. Statistika Deskriptif	33
C. Uji Asumsi Klasik	34
D. Pembahasan Hasil Analisis	41
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 44
A. Kesimpulan	44
B. Keterbatasan Penelitian	45
C. Saran	45
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	
TABEL 4.1	32
TABEL 4.2	33
TABEL 4.3	35
TABEL 4.4	36
TABEL 4.5	38
TABEL 4.6	39
TABEL 4.7	35