

## Daftar Pustaka

- Basu Swastha. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Calvin & Hatane Samuel. 2014. Analisis Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Economic Benefit Terhadap Niat Pembelian Polis Asuransi PT.Sequislife di Surabaya.
- Dewoto R. Hedi. 2007. Pengembangan Obat Tradisional Indonesia Menjadi Fitofarmaka Manajemen Kedokteran Indonesia.
- Ferrinadewi, Erna.2008. Merek & Psikologi Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ferrinadewi, Erna. 2007. Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan *Brand Trust* Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program SPSS*. BP UNDIP. Semarang.
- Kotler Philip. 2001. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta.
- Kotler Philip & Armstrong Gary. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 jilid 1. Jakarta.
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen pemasaran. Edisi 13 jilid 1. Jakarta
- Kholifatul Wathon Abadan. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Produk, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips LED (studi pada konsumen Berlian Electrindo di Kabupaten Kudus). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang.
- Mutoharoh, 2015. Pengaruh Iklan Televisi, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Kesehatan “Dettol” di Swalayan Ada Setiabudi Semarang.
- Rao, Purba. 1996. *Measuring Consumer Perception Throught Factor Analysis. The Asian Manager*. February – March. Hal 28 – 32.
- Sekaran Uma. 2006. Research Methods For Business, edisi 4 Jilid 2. Jakarta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung.

Supranto. 2009. Statistik Teori dan Aplikasi. Edisi ke 7 Jilid 2. Jakarta.

.Tjiptono Fandy, Chandra Gregorious, Dadi Adriana. 2007. Pemasaran Strategik, Penerbit ANDI. Yogyakarta

Teguh & Rusly 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua belas. Jakarta : PT. Prenhallindo.

Tjiptono Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Penerbit ANDI. Yogyakarta

Website

<http://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/926>. Diakses tanggal 1 Oktober 2014.

<http://apotekdiponegoro.blogspot.com/2011/11/daftar-harga-obat-generic.html>  
Diakses tanggal 7 Maret 2015.