

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8

D.	Manfaat Penelitian	9
E.	Metode Penelitian	9
1.	Jenis Penelitian	9
2.	Subjek Penelitian	10
3.	Objek Penelitian	10
4.	Populasi dan Sampel	10
5.	Teknik Pngambilamn Sampel	12
6.	Jenis Data Penelitian	13
7.	Teknik Pengumpulan Data	13
8.	Teknik Analisis data	13
	A. Uji statistik Deskriptif	14
	B. Uji Validitas dan Reliabilitas	14
	C. Uji Asumsi Klasik	15
	D. Analisis Regresi Berganda	15
	E. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	16
	F. Uji F	17
	G. Uji t	17
9.	Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI		19
A.	Definisi Pemasaran	19
1.	Definisi Produk	20
2.	Definisi Harga	21
3.	Definisi Saluran Distribusi	25

4.	Definisi Promosi.....	25
B.	Definisi <i>Brand Trust</i>	26
C.	Definisi Keputusan Pembelian	28
D.	Penelitian Terdahulu	33
E.	Kerangka Penelitian.....	34
F.	Hipotesis Penelitian	35
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		36
A.	Sejarah Perusahaan	36
B.	Struktur Organisasi	38
C.	Tugas dan Tanggung Jawab	38
D.	Lokasi Perusahaan	39
E.	Proses Bisnis Perusahaan.....	40
1.	Pengadaan Barang	40
2.	Proses Pembuatan Produk	41
F.	Perkembangan Usaha.....	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
A.	Analisis Profil Responden	45
1.	Jenis Kelamin	46
2.	Usia.....	46
3.	Jenis Pekerjaan	47
4.	Frekuensi Pembelian	48
B.	Hasil Analisis Data	49

1.	Uji Statistik Deskriptif	49
2.	Uji Reliabilitas dan Uji Validitas	50
	a) Uji Reliabilitas	50
	b) Uji Validitas	51
3.	Uji Asumsi Klasik	52
	a) Uji Normalitas	53
	b) Uji Multikolinearitas.....	55
	c) Uji Heteroskedastisitas	56
4.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
5.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	59
6.	Uji F.....	59
7.	Uji t.....	61
C.	Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		65
A.	Simpulan	65
B.	Keterbatasan	66
C.	Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Obat Tradisional/Obat Herbal dengan Obat Moderen ...	3
Tabel 1.2 Daftar perbandingan harga Obat Modern dan Obat Tradisional.....	4
Tabel 1.3 Volume Penjualan Toko Obat Dunia	5
Tabel 1.4 Faktor-faktor yang membuat ketidak puasan pelanggan	5
Tabel 1.5 Persentase Penduduk yang Mengobati Sendiri Selama Sebulan Terakhir Di Sumatera Selatan Tahun 2009 - 2013.....	6
Tabel 2.1 Tabel Operasional	31
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jeni Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	47
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	48
Tabel 4.5 Uji Deskriptif Statistik	49
Tabel 4.6 Pengujian Reliabilitas	50
Tabel 4.7 Pengujian Validitas	51
Tabel 4.8 Pengujian Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov.....	55
Tabel 4.9 Pengujian Multikolonieritas.....	56
Tabel 4.10 Pengujian Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser.....	57
Tabel 4.11 Analisis Regresi Berganda	58
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
Tabel 4.13 Uji F	60
Tabel 4.14 Uji t	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Kepercayaan Konsumen pada Merek	28
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	29
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	38
Gambar 4.1 Normalitas Data dengan Nomor P-P Plot.....	53
Gambar 4.2 Uji Normalitas Data dengan Grafik Histogram.....	54
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner
- Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Uji Reliabilitas Kualitas produk
- Lampiran 6. Uji Reliabilitas Harga
- Lampiran 7. Uji Reliabilitas *Brand Trust*
- Lampiran 8. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian
- Lampiran 9. Uji Validitas Kualitas Produk
- Lampiran 10. Uji Validitas Harga
- Lampiran 11. Uji Validitas *Brand Trust*
- Lampiran 12. Uji Validitas Keputusan Pembelian
- Lampiran 13. Uji Normalitas Residual dengan *Scater Plot*
- Lampiran 14. Normalitas Residual dengan Grafik Histogram
- Lampiran 15. Uji Normalitas Residual dengan Kormogorov Smirnov
- Lampiran 16. Uji Multikolinieritas
- Lampiran 17. Uji Heteroskedastisitas dengan menggunakan *Scatterplot*
- Lampiran 18. Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser
- Lampiran 19. Hasil Regresi Berganda dan Uji t
- Lampiran 20. Hasil Uji F
- Lampiran 21. Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 22. Kartu Bimbingan Skripsi