

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	11

<b>BAB II Landasan Teori .....</b>	<b>13</b>
A. <i>Green marketing</i> .....	13
B. Keuntungan dan Hambatan <i>Green marketing</i> .....	14
C. Komponen <i>Green marketing</i> .....	15
D. <i>Green Product</i> .....	17
E. <i>Green Purchase Intention</i> .....	20
F. Penelitian Terdahulu .....	21
G. Model Penelitian dan Hipotesis .....	25
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	<b>27</b>
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi dan Teknik Pengambilan sampel.....	27
C. Jenis Data Penelitian .....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Variabel dan Pengukuran .....	30
F. Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>37</b>
A. Identitas Reponden.....	37
B. Analisis Deskriptif .....	39
C. Uji Validitas .....	42
D. Uji Reliabilitas .....	43
E. Uji Asumsi Klasik.....	44

F. Analisis Regresi Berganda .....	47
G. Uji Hipotesis .....	49
H. Pembahasan.....	51
<b>BAB V Simpulan dan Saran .....</b>	<b>54</b>
A. Simpulan .....	54
B. Saran.....	55

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 1.1 Tipe Mobil dan Harga Jual .....</b>	<b>5</b>
<b>TABEL 1.2 Data Penjualan LCGC Oktober 2015 di Indonesia .</b>	<b>7</b>
<b>TABEL 3.1 Operasional Variabel .....</b>	<b>32</b>
<b>TABEL 4.1 Jenis Kelamin Responden.....</b>	<b>37</b>
<b>TABEL 4.2 Usia Responden.....</b>	<b>38</b>
<b>TABEL 4.3 Pekerjaan Reponden .....</b>	<b>38</b>
<b>TABEL 4.4 Pendapatan Responden.....</b>	<b>39</b>
<b>TABEL 4.5 Jawaban Responden .....</b>	<b>40</b>
<b>TABEL 4.6 Validitas.....</b>	<b>42</b>
<b>TABEL 4.7 Reliabilitas.....</b>	<b>43</b>
<b>TABEL 4.8 Normalitas .....</b>	<b>44</b>
<b>TABEL 4.9 Multikolinieritas .....</b>	<b>45</b>
<b>TABEL 4.10 Heteroskedastisitas .....</b>	<b>47</b>
<b>TABEL 4.11 Analisis Regresi Berganda .....</b>	<b>48</b>
<b>TABEL 4.12 Uji t .....</b>	<b>49</b>
<b>TABEL 4.13 Uji F .....</b>	<b>50</b>
<b>TABEL 4.14 Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 2.1 Model Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>GAMBAR 4.1 Scatterplot.....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 Identitas Responden.....</b>
<b>LAMPIRAN 2 Jawaban Responden .....</b>
<b>LAMPIRAN 3 Validitas dan Reliabilitas.....</b>
<b>LAMPIRAN 4 Asumsi Klasik .....</b>
<b>LAMPIRAN 5 Analisis Regresi Berganda dan Uji t .....</b>
<b>LAMPIRAN 6 Uji F dan Koefisien Determinasi.....</b>
<b>LAMPIRAN 7 Tabulasi Data.....</b>
<b>LAMPIRAN 8 Kuisisioner .....</b>
<b>LAMPIRAN 9 Kartu Bimbingan Skripsi .....</b>