

**ANALISIS PENGARUH DIMENSI *GREEN MARKETING* TERHADAP
NIAT PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AGYA DI PALEMBANG**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



FRENGKI

NIM: 11.2.208

MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI

UNIVERSITAS KATHOLIK MUSI CHARITAS

PALEMBANG

2016

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH DIMENSI *GREEN MARKETING* TERHADAP NIAT
PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AGYA DI PALEMBANG

Disusun Oleh:

FRENGKI
NIM: 11.2.208

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Lina, S.E., M.Si.

Tanggal, 27 Juli 2016

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH DIMENSI *GREEN MARKETING* TERHADAP NIAT
PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AGYA DI PALEMBANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FRENGKI

NIM: 11.2.208

Telah dipertahankan di depan tim penguji

Pada tanggal 27 Juli 2016

Dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

Nama Lengkap

Tanda Tangan

Ketua : Lina, S.E.,M.Si.
Anggota : Dr. Candra Astra Terenggana, S.E.,M.M
Anggota : Catharina Clara, S.E.,M.Si.

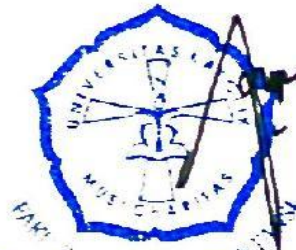
.....
.....
.....

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M

NIP.007.1999.2

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Frengki

NIM : 11.2.208

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **ANALISIS PENGARUH DIMENSI GREEN MARKETING TERHADAP NIAT PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AGYA DI PALEMBANG** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 27 Juli 2016

Yang memberi pernyataan



Frengki

**PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Frengki

NIM : 11.2.208

Judul : **ANALISIS PENGARUH DIMENSI *GREEN MARKETING*
TERHADAP NIAT PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AGYA DI
PALEMBANG.**

Menyatakan memberikan izin kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 27 Juli 2016

Yang memberi pernyataan,



Frengki