

DAFTAR PUSTAKA

- Bimo Walgito. (2010). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- George R. Terry ,2000. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. (edisi bahasa Indonesia). PT. Bumi Aksara: Bandung.
- Ghozali, Imam, 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Spss, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hendy Ariyan (2013) Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Proses keputusan pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang. *Ejournal Universitas Negeri Padang*. Universitas Negeri Padang.
- [Http://Www.Hondacengkareng.Com/Mengapa-Anda-Harus-Mengganti-Oli-Motor-Anda-Secara-Rutin/](http://Www.Hondacengkareng.Com/Mengapa-Anda-Harus-Mengganti-Oli-Motor-Anda-Secara-Rutin/)
- <http://www.seputarpengetahuan.com/2015/03/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-lengkap.html>
- Irwanti, Ika (2013) Analisis Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Proses keputusan pembelian Pada Konsumen *Pond's* Di Kota Surabaya. *Undergraduate thesis*, Widya Mandala Catholic University Surabaya.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, Mm. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2010) *Principles of marketing (edisi)* United States of America: Pearson
- Kotler, Philip And Gary Armstrong (2012) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kresnamurti R.P, Agung Dan Putri Ariana (2012) Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Oli Federal Di Wilayah Jakarta Timur. *Econo Sains*. Vol 10., No.1
- Kurniawan, Agung. (2014) *Populasi Kendaraan Bermotor Di Indonesia Tembus 104,2 Juta Unit*. Terbit 15 April 2014 ([Http://Otomotif.Kompas.Com/](http://Otomotif.Kompas.Com/)) Akses 22 Oketober 2015
- Kurriwati, Nirma (2015) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Looyalitas Konsumen. *Jurnal Eco-Entrepreneur*. Vol.1 No.1.
- Lembang, Iwan (2014) *Jumlah Sepeda Motor Menggila*. Terbit 10 September 2014 ([Https://Lemabang.Wordpress.Com](https://Lemabang.Wordpress.Com/)) Akses 22 Oketober 2015.
- Marcolina (2011) Pengaruh Dimensi Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Produk Minyak Pelumas Motor Merek Castrol Di Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*. Vol 19. No.4
- Mudawati, Cicik Dwi (2013) Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan *Brand Awareness* Terhadap Proses keputusan pembelian Pensil Alis Merek Viva Queen Di Surabaya. *Jurnal*. Universitas Narotama Surabaya
- Nugharahanto, Noor Fajar Rizky., Farida, Dr. Naili dan Sari Listyorini (2015) Pengaruh Kualitas Produk Dan Kesadaran Merek Terhadap Proses keputusan pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Yamaha Vixion Pt. Mataram Sakti Setiabudi). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol.4 No.3
- Nugroho, Eko (2009) Analisis Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Produk Pelumas Mesin Sepeda Motor Merek Top 1 Di Yogyakarta. *Thesis S1*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Prandita, Luli Dan Sri Styo Iriani (2013) Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Sogo Departemen Store. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.1 No.2
- Septiani, Gilang., Isyanto, Puji., dan Rachmat Hasbullah (2013) Pengaruh Kualitas Produk Dan *Brand Awareness* Terhadap Proses keputusan pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Dealer Auto 2000 Karawang. *Jurnal Manajemen*. Vol 11 No1
- Suciningtyas, Wulan (2012) Pengaruh Brand Awareness, Brand Image dan Media Communication Terhadap Proses keputusan pembelian. *Management Analysis Journal*. Vol.1 No.1

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta

Suliyanto (2009) Metode Riset Bisnis. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi

Triptono, Fandy (2006) *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta

Wahyuni, Dewi Urip (2008) *Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Proses keputusan pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" Di Kawasan Surabaya Barat. Journal Of Economics, Department Of Management Petra Christian University. Vol 10, No 1*

Wiangga, Linnga Sukatma (2014) *Top1 Akan Perluas Pasar Di Indonesia*. Tebit 15 Mei 2014 ([Http://Otomotif.Bisnis.Com/](http://Otomotif.Bisnis.Com/)) Akses 22 Oktober 2015

Winkel, W.S. & M.M, Sri Hastuti. 2006. Bimbingan Dan Konseling Di Institusi Pendidikan. Yogyakarta : Media Abadi

Yuliana, Nora Dan Lestari, Retno Budi (2014) *Analisis Pengaruh Persepsi, Motivasi, Pembelajaran, Sikap Dan Kepribadian Konsumen Terhadap Proses keputusan pembelian Gula Tropicana Slim Di Kota Palembang*. Stie Mdp.