

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. C.V. Alfabeta. Bandung.
- Barnes, James G. 2003. *Secrets Of Customer Relationship Management. Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Chan, Syafrudin. 2003. *Relationship Marketing*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer Loyalty. Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta.
- Ibrahim. M, Akbar. 2009. Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi UNNES. Semarang.
- Kotler, Philip. 1996. *Principles Of Marketing 6 th edition*. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Buku I Edisi Kesebelas. PT. Prehalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Buku I Edisi Keduabelas. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Lumsdon, Les. 1997. *Tourism Marketing. Internasional Thompson Business*. Press. USA.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Mc. Donald, M. H, dan Warren J Keegan. 1999. *Marketing Plans that Work (Alexander Sindoro, Trans)*. Erlangga. Jakarta.
- Mardalis, Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta.
- Nugroho, Bhuono Agung. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS. Andi Offset. Yogyakarta.
- Oliver, Richard L. 1997. *Satisfaction : A behavioral Perspective on Consumer*. Mc Graw Hill. New York.

Sorce, Patricia. 2002. *Relationship Marketing Strategy, Research*. Rochester Institute of Technology. New York.

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.

Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Adityamedia. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.