

**ANALISIS PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN G2 RESTO  
PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**

**Program Studi Manajemen**



Oleh :  
**Jovita Giovanni**  
NIM : 112403

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
2016**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN G2 RESTO PALEMBANG**

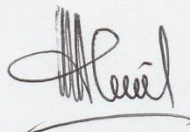
Disusun oleh :

**JOVITA GIOVANNI**

**NIM : 112403**

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Lina, S.E., M.Si

tanggal 20 Juli 2016

**ANALISIS PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN G2 RESTO PALEMBANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**JOVITA GIOVANNI**

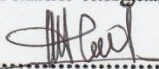
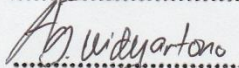

**NIM : 112403**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

pada tanggal 20 Juli 2016

dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji


	Nama Lengkap	Tanda tangan
Ketua	Lina, S.E.,M.Si	
Anggota	Agustinus Widyartono, S.E,M.Si	
Anggota	Maria Josephine Tyra, S.E, M.M.	

Palembang, 20 Juli 2016

Universitas Katolik Musi Charitas

Ketua Program Studi Manajemen



  
Dr. Candra Astra Terenggana, S.E, M.M

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Jovita Giovanni

NIM : 11.2.403

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **ANALISIS PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN G2 RESTO PALEMBANG** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 20 Juli 2016  
Yang memberi pernyataan



**PERNYATAAN  
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRPSI**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

NAMA : Jovita Giovanni

NIM : 11.2.403

JUDUL : Analisis Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas  
Pelanggan G2 Resto Palembang

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

