

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand, Augusty T. 2002. Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.I, No.1. (Mei), P.107-119
- Ghozali, I Imam.2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.1 Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta.
- _____, Kevin Lane.2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 2* Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Ni Komang Riang Widnyani, Ir. Tjahjono Djatmiko, Mba.2012. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Pelayanan Ecommerce Terhadap Keputusan Pembelian Secara Onlinedi Ana Silver Gianyar Bali. *Universitas Telkom Fakultas Ekonomi Bisnis*. Skripsi. Bali.
- Nugroho, Anang T. 2010. Sukses Bisnis Toko Online Trik Melipatgandakan Pasar untuk meraup untung lebih besar. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. (<http://books.google.co.id/books.id>)
- Ristania N dan Justianto J.S. Analisa Pengaruh Harga, Promosi dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop “5” Nexian Melalui Facebook. *Journal of Bussines Strategy and Execution*,5 (2), 131-161. *Binus Bussiness School*.
- Schiffman, Leon, dan Kanuk, Leslie, Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen* Edisi Ketujuh. PT Indeks. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho, J.2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*, Prenada Media (Kencana). Jakarta.
- Sri Wiluajeng SP dan Nurlela. 2013. Pengaruh Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian pada PT.”X”. Skripsi. *Universitas Widyatama. Surakarta*.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Alfabeta. Bandung.

Yuliani. 2013. Analisis Pengaruh Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli ulang Remaja di Palembang secara online. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi. Palembang.

Yulius Dharmawan. 2014. Analisis Pengaruh Sikap dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Jejating Facebook di Kota Palembang. Skripsi. Prodi Manajemen STIE Musi. Palembang.

www.wikipedia.com tanggal 2 Oktober 2012

[http://des.net.id/internet-bagi-pertumbuhan-bisnis-di Indonesia/](http://des.net.id/internet-bagi-pertumbuhan-bisnis-di-Indonesia/)

<http://tekno.kompas.com/read/2012/12/13/10/03065/2103.Pengguna.Internet.Indonesia.bisa.tembus.82.Juta.>

https://m.facebook.com/L.php?u=https%3A%2F%2Fcdn.fbsbx.com%2Fv%2Ft59.2708-21%2F13183769_1197915573565362_725443052_n.docx%2FKUESIONER-Oktarina-S1.docx%3Foh%3Ddd503e9866c6ec16b5cc082325e6f88b%26oe%3D5730757F%26dl%3D1&h=wAQEoJzRQ&s=1