

**“ ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN TAS TIRUAN
SECARA *ONLINE* MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*”**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen**



Oleh :

F. OKTARINA EMILIA L.T

NIM : 11.2.444

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2016

SKRIPSI

**“ ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN TAS TIRUAN
SECARA *ONLINE* MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*”**

Disusun Oleh:

F. OKTARINA EMILIA L.T

NIM: 11.2.444

Telah disetujui oleh:

Ketua Pembimbing



Lina, S.E., M.Si

Tanggal, 20 Juli 2016

SKRIPSI

**“ ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN TAS TIRUAN
SECARA *ONLINE* MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*”**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

F. OKTARINA EMILIA L.T

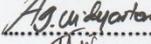
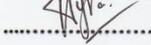
NIM: 11.2.444

Telah dipertahankan di depan tim penguji

Pada tanggal 20 Juli 2016

Dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua	: Lina, S.E., M.Si.	
Anggota	: Agustinus Widyartono, S.E., M.si	
Anggota	: Maria Josephine Tyra, S.E., M.M	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.

NIP : 007.1999.2

**PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : F. Oktarina Emilia.LT

Nim : 112444

Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **ANILISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING* DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN TAS TIRUAN SECARA *ONLINE* MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah *pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan* dari pihak manapun.

Palembang, 20 Juli 2016

Pemberi pernyataan



F. Oktarina Emilia.LT

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : F.Oktarina Emilia L.T

NIM : 112444

Judul skripsi : Analisis Pengaruh *Viral Marketing* dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Tas Tiruan Secara *Online* Melalui Media Sosial *Facebook*.

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta izin dari saya selama *nama saya tetap tercantum sebagai penulis*.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 20 Juli 2016

Pemberi pernyataan


**METERAI
EMPEL**
0PFAEAEF024858806
8000
ENAK BU RUPIAH
F. Oktarina Emilia.LT