

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. BP Udir. Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kasim. T. Kasno. *Analisis Komparatif Selera Konsumen Perkotaan dengan Perdesaan terhadap Pembelian Selendang Gendong Bayi Merk Badawi Traso Warna Merah*. Jurnal WIGA. Vol. 4 No.1. Hal 67.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Lasander, Christian. 2013. *Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survei Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia Di Tahuna Kab.Sangihe)*. Jurnal EMBA. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 284-93.
- Manoppo, Jacky. R dan Williem J. F Alfa Tumbuan. 2014. *Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame*. Jurnal EMBA. Vol.2 No.2 Juni 2014, Hal. 1032-1042.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Salemba Empat. Jakarta
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. PT. Gramedia. Jakarta.

Simamora, Bilson.2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung

Sulistian, Ogi. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.

Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi 1. Andi Offset. Yogyakarta.

Wijaya, Mohamad H.P. 2013. *Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No.4 Desember 2013, Hal. 105-114.

Website :

http://www.bbc.com/indonesia/majalah/2014/05/140529_bisnis_pasar_ponsel

<http://id.techinasia.com/idc-penjualan-smartphone-2015>

<https://www.idc.com/prodserv/smartphone-os-market-share.jsp>

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/9573/Kemenperin-Dorong-Pertumbuhan-Industri-Seluler-di-Dalam-Negeri>

[www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey_result /
top_brand_index_2015_fase_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey_result/top_brand_index_2015_fase_1)