

DAFTAR ISI

HALAMAN

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Sistematika Penulisan	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran.....	18
-------------------	----

B. Promosi.....	19
C. Citra Merek.....	23
D. Proses Keputusan Pembelian	25
E. Keputusan Pembelian	27
F. Penelitian Terdahulu	27
G. Hipotesis Penelitian.....	29
H. Kerangka Pemikiran Teoritis... ..	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	31
C. Jenis Data Penelitian.....	33
D. Metode Pengumpulan Data	33
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Responden	45
B. Uji Validitas	48
C. Uji Reliabilitas.....	49
D. Uji Asumsi Klasik	50
E. Analisis Regresi Berganda.....	53
F. Uji Hipotesis	54
G. Pembahasan.....	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	

A. Simpulan	61
B. Keterbatasan Penelitian.....	62
C. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Smartphone dalam kuartal ke-2.....	5
Tabel 1.2 Tabel Top Brand Smartphone.....	7
Tabel 1.3 Penjualan Smartphone dalam kuartal ke-4.....	8
Tabel 1.4 Penjualan Smartphone tahun 2014 dan 2015.....	9
Tabel 1.5 Penjualan Smartphone tahun 2015 dan 2016.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Jawaban Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Jawaban Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Jawaban Berdasarkan Status	47
Tabel 4.4 Karakteristik Jawaban Berdasarkan Pendapatan.....	48
Tabel 4.5 Uji Validitas	49
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.7 Uji Normalitas	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda	53
Tabel 4.11 Hasil Uji t... ..	54
Tabel 4.12 Hasil Uji F... ..	55
Tabel 4.13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap – Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen.....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabel Tabulasi Data Kuesioner
- Lampiran 3 Output SPSS Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Output SPSS Uji Validitas Data
- Lampiran 5 Output SPSS Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Output SPSS Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 Output SPSS Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 8 Hasil Uji t
- Lampiran 9 Output SPSS Uji F
- Lampiran 10 Output SPSS Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 11 Foto Copy Agenda Pembimbingan