

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1995. *Building Strong Brands*. The Free Press Publisher. New York.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan program spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Analisis Multivariate dengan program spss, edisi 4*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, Jill. 2007. *Customer Loyalty, Edisi Revisi dan Terbaru*, Erlangga, Jakarta.
- Keller, L.L. (1993). Conceptualising, measuring and managing customer based brand equity. *Journal of Marketing*. (57) 1:1-22.
- Marheni Eka Saputri dan Tutut Ratna Pranata. 2014. Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone. *Universitas Telkom, Jurnal Sosioteknologi* volume 13, Nomor 3.
- Susanty Aries dan Najid Bangun Adisaputra. 2011. Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kecamatan Banyumanik Semarang. *Universitas Diponegoro Semarang*.
- Surjarweni, V. Wiratna 2014. *SPSS untuk penelitian*. Cetakan pertama. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- WasilMohammad, dkk. 2012. Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee Di Plaza Mulia Samarinda. *Universitas Mulawarman*
- <http://www.idc.com/prodserv/smartphone-market-share.jsp> (diakses tanggal 15 Februari 2015)
- <http://www.tabloidpulsa.co.id/news/18964-q3-2014-penjualan-smartphone-samsung-turun> (diakses Tanggal 15 Febuari 2015)
- <http://www.idc.com/prodserv/smartphone-market-share.jsp> (diakses tanggal 15 Februari 2015)
- <http://www.tabloidpulsa.co.id/news/18964-q3-2014-penjualan-smartphone-samsung-turun> (diakses tanggal 25 Februari 2015)
- <http://www.slideshare.net/kemkominfo/buku-saku-data-dan-tren-tik-2014> (diakses tanggal 31 Maret 2015)
- <http://id.techinasia.com/smartphone-terus-merangkak-naik-di-2014/> (31 Maret 2015)
- <http://www.loveindonesia.com> (diakses tanggal 27 juli 2016)
- <http://www.tekno.kompas.com> (diakses tanggal 27juli 2016)