

DAFTAR PUSTAKA

- Algrina Agnes Ulus. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada PT. Astra Internasional Manado.
- Anik Tri Martutik. 2010. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Pengguna Jasa Catering Pada PT. Sonokembang Wahana Jaya Malang.
- Ghozali Imam. 2013. Aplikasi Nlialia Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handoko, 2000: Di Dalam buku. Winahyu 2012.
- <http://www.seputarpengetahuan.com/2015/03/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-lengkap.html> Di post pada tanggal 19 Maret 2015
- <http://www.kajianpustaka.com/2012/10/pengertian-konsep-dan-strategi-pemasaran.html> Di post pada tanggal 10 Oktober 2012
- https://www.academia.edu/6098399/Laporan_KP_-_Hesti_Nuraini Di post pada tanggal tanggal 6 Agustus 2013
- <http://www.manajementelekomunikasi.org/2013/03/studi-kasus-7-10-trend-di-telekomunikasi.html> Di post pada tanggal Rabu, 06 Maret 2013
- <http://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=Indosat-Optimistis-Pelanggannya-tetap-Tumbuh> Di post pada tanggal 11 November 2014
- <http://www.telkom.co.id/kinerja-telkom-triwulan-iii-tahun-2014-tumbuh-positif.html> Di post pada tanggal 24 Juli 2014
- <http://www.indotelko.com/kanal?c=&it=Kinerja-XL-Ditekan-Rugi-Kurs-Hingga-Kuartal-III-14> Di post pada tanggal 31 Oktober 2014
- <https://id.techinasia.com/laporan-kinerja-finansial-xl-telkom-indosat-q3-2014> Di post pada tanggal 25 November 2014
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 Erlangga Jakarta.
- Kristanto, Dr. Paulus Lilik, 2011, Psikologi Pemasaran, CAPS, Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Sekaran, U. 2000. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. 3rd ed. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian*. Bandung. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Penerbit Andi Yogyakarta. Yogyakarta.
- Vidya Hanesty Purbarani. 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.