

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA .....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penelitian .....	8

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Pemasaran.....	9
B. Bauran Pemasaran .....	9
C. Bauran Promosi.....	13
D. Proses pengambilan Keputusan Pembelian .....	16
E. Peneliti Terdahulu .....	19
F. Hipotesis .....	20
G. Model Penelitian .....	21

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	22
B. Jenis Data Penelitian .....	22
C. Populasi dan Sample .....	23
D. Teknik Pengambilan Sample .....	23
E. Teknik Pengumpulan Data .....	24
F. Model Analisis Data.....	25
a. Uji Validitas .....	25
b. Uji Reliabilitas.....	25
c. Uji Asumsi Klasik .....	26
d. Analisis Regresi Berganda.....	27
e. Pengujian Hipotesis .....	28

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Profil Responden .....	31
B. Hasil Uji Validitas .....	36
C. Hasil Uji Reliabilitas .....	38
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	39
E. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
F. Hasil Uji Hipotesis .....	43
a. Hasil Uji F .....	43
b. Hasil Uji T.....	44
G. Koefisien Determinasi .....	45
H. Pembahasan Analisis .....	45

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....	46
B. Keterbatasan.....	47
C. Saran.....	47

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Operasional Variabel .....	29
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	31
Tabel 4.2 Usia Responden.....	32
Tabel 4.3 Status Pernikahan Responden .....	33
Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden .....	34
Tabel 4.5 Penghasilan Responden .....	35
Tabel 4.6 Uji Validitas Harga.....	36
Tabel 4.7 Uji Validitas Bauran Promosi .....	37
Tabel 4.8 Uji Validitas Proses Keputusan Pembelian .....	37
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Data Penelitian.....	38
Tabel 4.10 Uji Normalitas .....	39
Tabel 4.11 Uji Multikolonieritas Data .....	39
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas Data .....	40
Tabel 4.13 Koefisien korelasi dan koefisien determinan.....	42
Tabel 4.14 Uji F.....	43
Tabel 4.15 Uji t.....	44
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi R.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pangsa Pasar Operator Telekomunikasi di Indonesia 2014.....	3
Gambar 1.2 Keadaan revenue tiga operator utama Indonesia.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	21

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Output Deskriptif

Lampiran 4 Output Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 Output Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Output Uji Hipotesis

Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi