

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Erlangga. Jakarta.
- Arsan. 2014. APSI mengatakan ponsel bukan barang mewah lagi. Sindonews (Online). Terbit 10 April 2014. (<http://autotekno.sindonews.com>). Diakses tanggal 15 Febuari 2016.
- Dirksen and Kruger. 1972. *Advertising Principles and Problems*. 3rd Edition. Ricahrd D, Irwin Inc. Illinois.
- Esti Dwityanti. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Internet Banking Mandiri. Tesis. Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fauzi Samaran. 2011. Dampak Periklanan Terhadap Hasrat Beli Konsumen. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006 *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, cetakan ke empat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Howard, Jhon A. 1989. *Consumer Behavior in Marketing Strategy*. Prentice Hall. Englewood Cliff, New Jersey.
- Ibnu, Widiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian*. BP Undip. Semarang.
- Indiarto, Fidelis. 2006. Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. 5. No. 3. Hal 243-268.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Erlangga. Jakarta.
- Jogiyanto.2007. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta
- Juliansyah Noor. 2013. *Penelitian Ilmu Manajemen, Tinjauan Filosofis dan Praktis*.Kencana. Jakarta.
- Kardes F R. 2001. *Consumer Behavior and Management Decision making*. Addison-Wesley Education Publisher, Inc. Massachussetts.
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pusaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kinnear, Thomas C dan James R. Taylor. 1995. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terpadu*. Erlangga. Jakarta.
- Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R. 2003. *Riset Pemasaran*. Edisi tiga. Erlangga. Jakarta.
- Kolter, Philip . 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jilid 2. Prentice Hall indo. Jakarta.
- Kotler et. all. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Second Edition. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- MC Carthy dan Perreault. 1995. *Periklanan*. Prentice Hall indo. Jakarta.
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Suatu Pengantar*. Erlangga. Jakarta.
- Moriarty, Sandra E. 1986. *Creative Advertising Theory and Practice*. Prentice Hall. New Jersey.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Kencana Prenada Media. Jakarta.

- Mudrajat, Kuncoro. 2001. *Metode kuantitatif: teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi*. UPP-AMP YKPN. Yogyakarta.
- _____, Kuncoro. 2013. *Mudah memahami dan menganalisis indikator ekonomi*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Ries, Al, Jack Trout. 1987. *Positioning ; Marketing Warfare*. Mc Graw-Hill Inc. Erlangga. Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur Spss)*. PT.Gramedia. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua.PT. Indeks Gramedia. Jakarta.
- Sridhar Samu et.all. 1999. Using Advertising Alliances for New Produk Introduction: interactions Between Product Complementarity and Promotional Strategies. *Journal of Marketing*, January, p:57-75.
- Sudiana, Dendi. 1986. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Remadja Karya. Bandung.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Vinod kumar Bishnoi and ruchi sharma. 2009. The Impact of TV Advertising on Buying Behaviour: A Comparative Study of Urban and Rural Teenagers. *JK Journal of Management & Technology (online)*. ISSN 0975-0924 Volume 1, Number 1 (2009), pp.65-76, Research India Publications. Diakses tanggal 14 Maret 2016.
- www.autotekno.sindonews.com. Diakses tanggal 17 Febuari 2016 .
- www.forbes.com Diakses tanggal 18 Juni 2016.
- www.GSMArena.com Diakses tanggal 15 Febuari 2016.
- www.idc.com. Diakses tanggal 1 Maret 2016.
- www.pinterest.com. Diakses tanggal 15 Febuari 2016.
- www.teknologi.metronews.com Diakses tanggal 16 Febuari 2016.
- www.thetechexpress.net. Diakses tanggal 15 Febuari 2016.
- www.youtube.com. Diakses tanggal 15 Febuari 2016.
- www.jackdawresearch.com. Diakses tanggal 18 Febuari 2016
- Yohana dkk. 2012. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Usaha Kecil Menengah Kabupaten Tangerang. *JMK (online)* Vol. 14 No. 2. (jurnalmanajemen.petra.ac.id). Diakses tanggal 14 Maret 2016.