

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN *VIRAL MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA MEDIA
SOSIAL *INSTAGRAM***

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



RENDRA FEBRIANTO

NIM: 11.2.226

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATHOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2016

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN *VIRAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

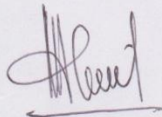
Disusun Oleh:

RENDRA FEBRIANTO

NIM: 11.2.226

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Lina, S.E., M.Si.

Tanggal, 20 Juli 2016

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN *VIRAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

Dipersiapkan dan disusun oleh:

RENDRA FEBRIANTO

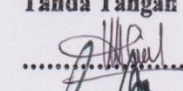
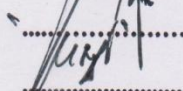
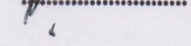
NIM: 11.2.226

Telah dipertahankan di depan tim penguji

Pada tanggal 20 JULI 2016

Dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua	: Lina, S.E., M.Si.	
Anggota	: Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.	
Anggota	: Drs. Andreas Sarjono, M.M.	

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M

NIP.007.1999.2

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Rendra Febrianto

NIM: 11.2.226

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikian pertanyaan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 20 Juli 2016

Yang memberi pertanyaan



Nama : Rendra Febrianto

NIM: 11.2.226

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rendra Febrianto

NIM: 11.2.226

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas

Demikianlah pertanyaan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan pihak manapun

Palembang, 20 Juli 2016



Yang memberi pernyataan,

Nama : Rendra Febrianto

NIM: 11.2.226